



## Actividades Enero a Junio

# 2023

---

*Esta iniciativa cuenta con el financiamiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio a través de su Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras.*



**PAOCC**

Programa de Apoyo a  
Organizaciones Culturales  
Colaboradoras







## **MISIÓN**

Somos una organización cultural **orientada al desarrollo, valoración y difusión del arte contemporáneo**, cuyo foco territorial y principal área de influencia es el Barrio Yungay. Así, a través de exposiciones, actividades de mediación y disponibilidad de espacios para la creación artística y el encuentro comunitario, se **busca favorecer el acceso e implicación activa tanto de los públicos como de los artistas locales**, privilegiando la participación de grupos marginados de la vida cultural.

## **VISIÓN**

En 5 años, aspiramos a ser un referente de la gestión territorial del arte contemporáneo, **consolidándonos como una influyente plataforma de difusión para los artistas y como un espacio cultural ampliamente reconocido por vecinos**, organizaciones comunitarias y establecimientos educacionales del Barrio Yungay. De esta manera, esperamos disminuir la brecha entre las audiencias no especializadas y las artes visuales, con especial énfasis en el acceso de grupos vulnerables.

Foto: Puerta de TIM luego de su mantenimiento, pintura e incorporación de logo para visibilidad





## **RESUMEN INFORME CUALITATIVO PRIMER SEMESTRE**

Dentro de nuestros compromisos planteados para el primer periodo 2023, destacamos diversos logros a la fecha:

- Desarrollo organizacional (conformación de un consejo asesor)
- Estabilidad del equipo de trabajo (mediante contratos de trabajo)
- Ampliación de las redes asociativas (Artistas Yungay, Facultad de Arte UFT, Facultad de Arte UDP)
- Colaboración con artistas creadores del barrio (quienes viven o habitan en el sector)
- Plan de mediación y vinculación (Visitas guiadas / Encuentros con artistas / Conversatorios por cada exposición así como también placas explicativas de las obras)
- Aumento de las actividades virtuales (registro fotográfico y videos en vivo para redes sociales para cada exposición)
- Aumento de las interacciones en plataformas digitales y aumento de audiencias (visualizaciones y “likes” de contenido de redes sociales, envío de boletines informativos via Mailchimp, más visitas a pagina web, entre otros)
- De los 12 artistas exhibidos durante estos primeros meses, 8 fueron artistas mujeres y 3 artistas que viven y/o trabajan en el barrio.

Foto: Una de las visitas guiadas realizadas este primer semestre 2023



**CALENDARIO PROGRAMACIÓN 2023**

7 ENERO - 4 FEBRERO	"BLIND LEMON" (Javkhlan Ariunbold, Jörg Kratz)
25 MARZO - 15 ABRIL	"LO SÓLIDO, LA DATA" (Francisca Rojas, Soledad Ramírez, Francisca Eluchans, Paula Subercaseaux, Josefina Guilisasti, Paula Zegers y Francisca Sánchez)
22 ABRIL - 20 MAYO	"IMAGENES PAGANAS" (Antonia Daiber)
3 JUNIO - 1 JULIO	"TERRÍCOLA" (Pablo Concha, Martín Daiber)
15 JULIO - 12 AGOSTO	(Carlos Rivera, José Caerols)
26 AGOSTO - 23 SEPTIEMBRE	(Alejandro Palacios, Pascuala Lira)
7 OCTUBRE - 4 NOVIEMBRE	(Humberto Poblete, Francisca Sanchez)
18 NOVIEMBRE - 30 DICIEMBRE	(Sebastián Riffo, Maria José Chica)



## **ACTIVIDAD N°1: EXPOSICIÓN BLIND LEMON**

### DESCRIPCIÓN GENERAL

7 Enero - 4 Febrero 2023

Inauguración: 7 de Enero 2023, 12 - 15 HRS

Javkhlan Ariunbold (Mongolia) / Jörg Kratz (Alemania)

Tomado de un poema haiku de Jack Kerouac, el título de la exposición pone en manifiesto la aproximación de los cuatro pintores al medio de la pintura, la cual, tal como en la tradición de la poesía haiku, pretende ser breve, íntima pero expansiva.

La idea del haiku, además, actúa como referente para la exposición en su conjunto: una confrontación y relación de pequeños grupos de pinturas, todas secuencias rítmicas que proponen y crean una atmósfera o, en lo posible, generan una tercera o cuarta imagen en la mente del espectador. Por lo tanto, la muestra se concibe como una compilación de varios haikus visuales potenciales en los que interactúan elementos formales y conceptuales de cada obra.

**Javkhlan Ariunbold (1990, Mongolia)** vive entre Colonia, Düsseldorf y Ulán Bator. Se graduó de la Kunstakademie Münster (2018) y estudió en Academy of Media Arts Cologne.

**Jörg Kratz (1987, Alemania)** vive y trabaja en Düsseldorf. Estudió Historia del Arte y Filosofía en Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf y se graduó de la Kunstakademie Münster (2017).

FOTO: Jörg Kratz y Javkhlan Ariunbold presentando su trabajo en visita guiada







## **ACTIVIDAD N°1: EXPOSICIÓN BLIND LEMON**

### RESUMEN ACCIONES PRINCIPALES

- Envío de carta de compromiso artista/galería.
- Entrega de planos/maqueta de la sala de exposición a / los artista(s).
- Solicitud de imágenes y texto para elaborar comunicado de prensa y difusión web, Mailchimp y redes sociales.
- Creación de material gráfico para difusión
- Reunión con artistas y Alberto Calderón para coordinar producción, difusión, montaje, inauguración y todas las actividades pertinentes al desarrollo de la exposición.
- Entrega de insumos para proceso de montaje.
- Montaje de la exposición / Producción exposición
- Impresión de plotter, comunicado de prensa, plano del espacio y las obras.
- Envío masivo via Mailchimp e Instagram con una semana de anticipación.
- Registro fotografico
- Inauguración
- Envío de catálogo digital de la muestra a la base de datos de la galería
- Difusión en redes sociales durante la exposición con piezas gráficas creadas para la actividad y promoción de los artistas.
- Visita guiada / Encuentro con los artistas (formato híbrido)
- Cierre

FOTO: Primera actividad: Exposición BLIND LEMON





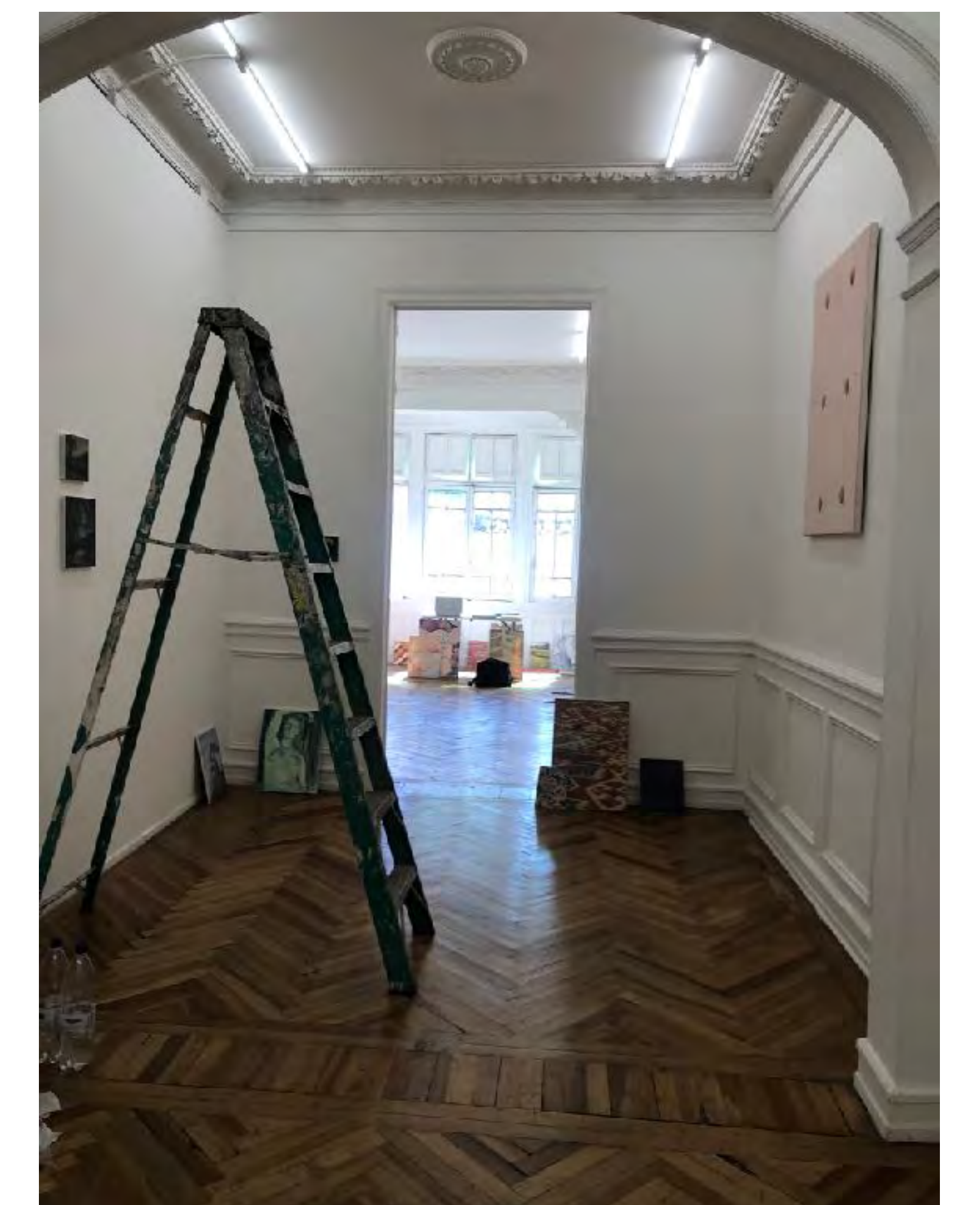
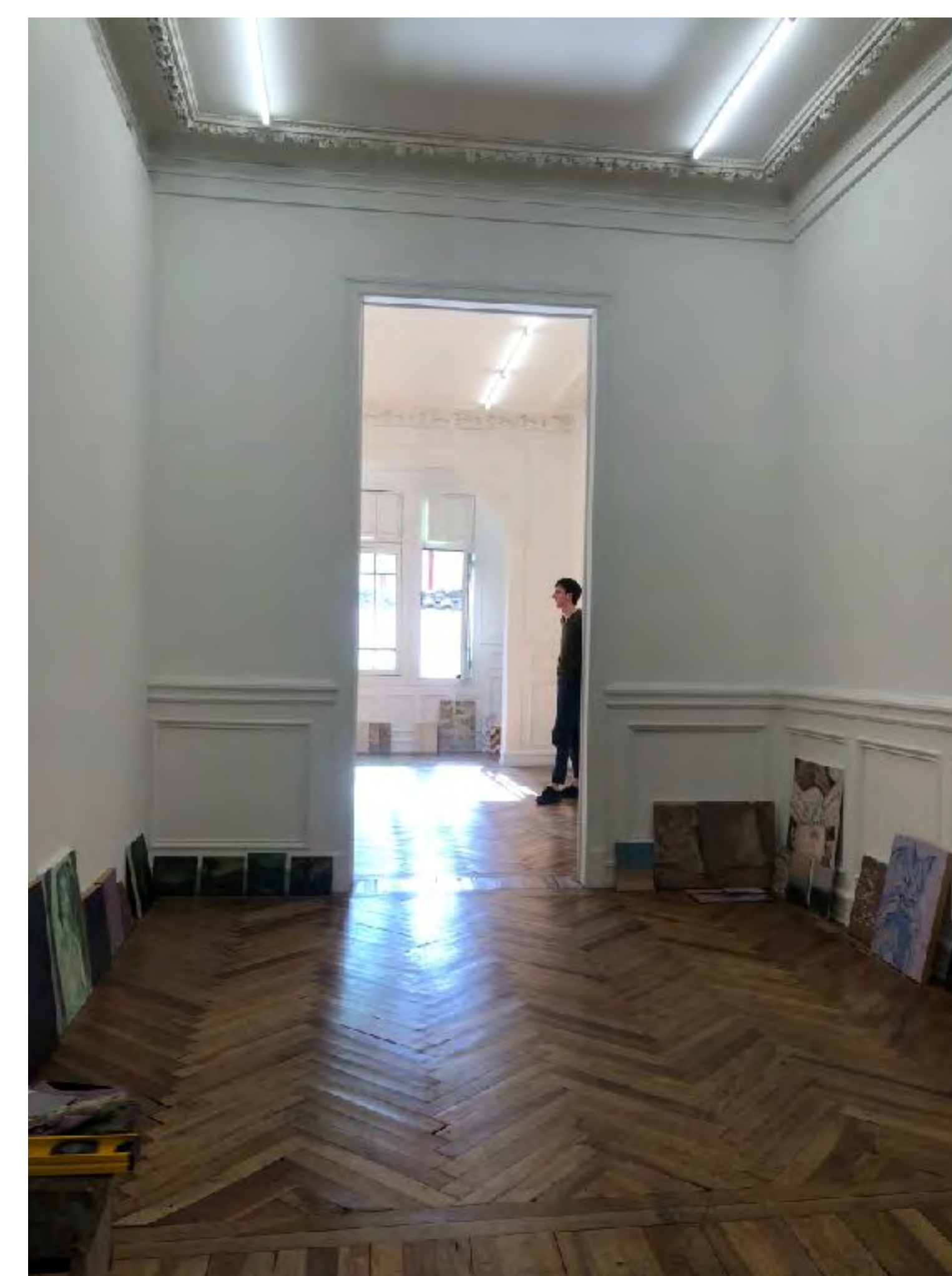
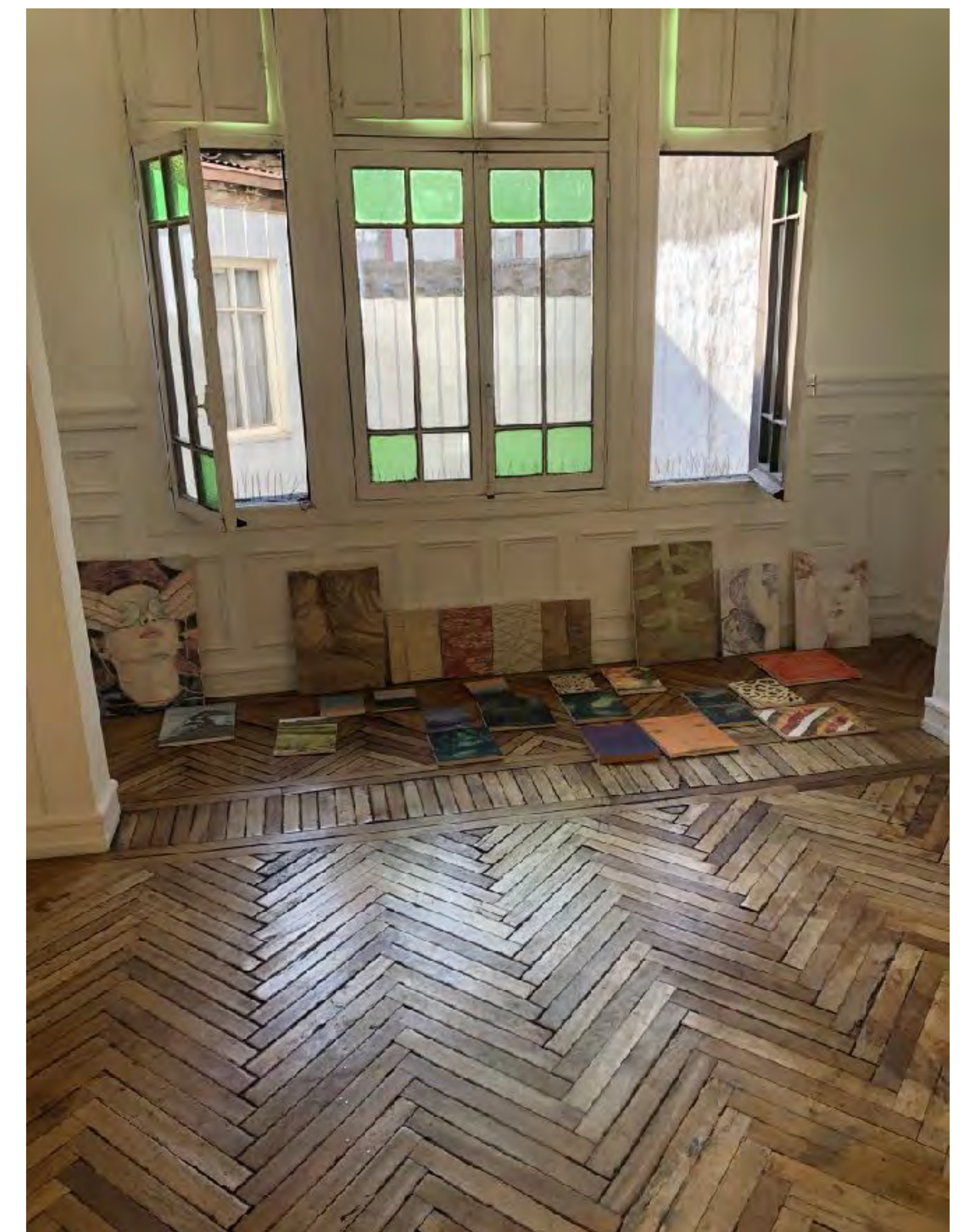
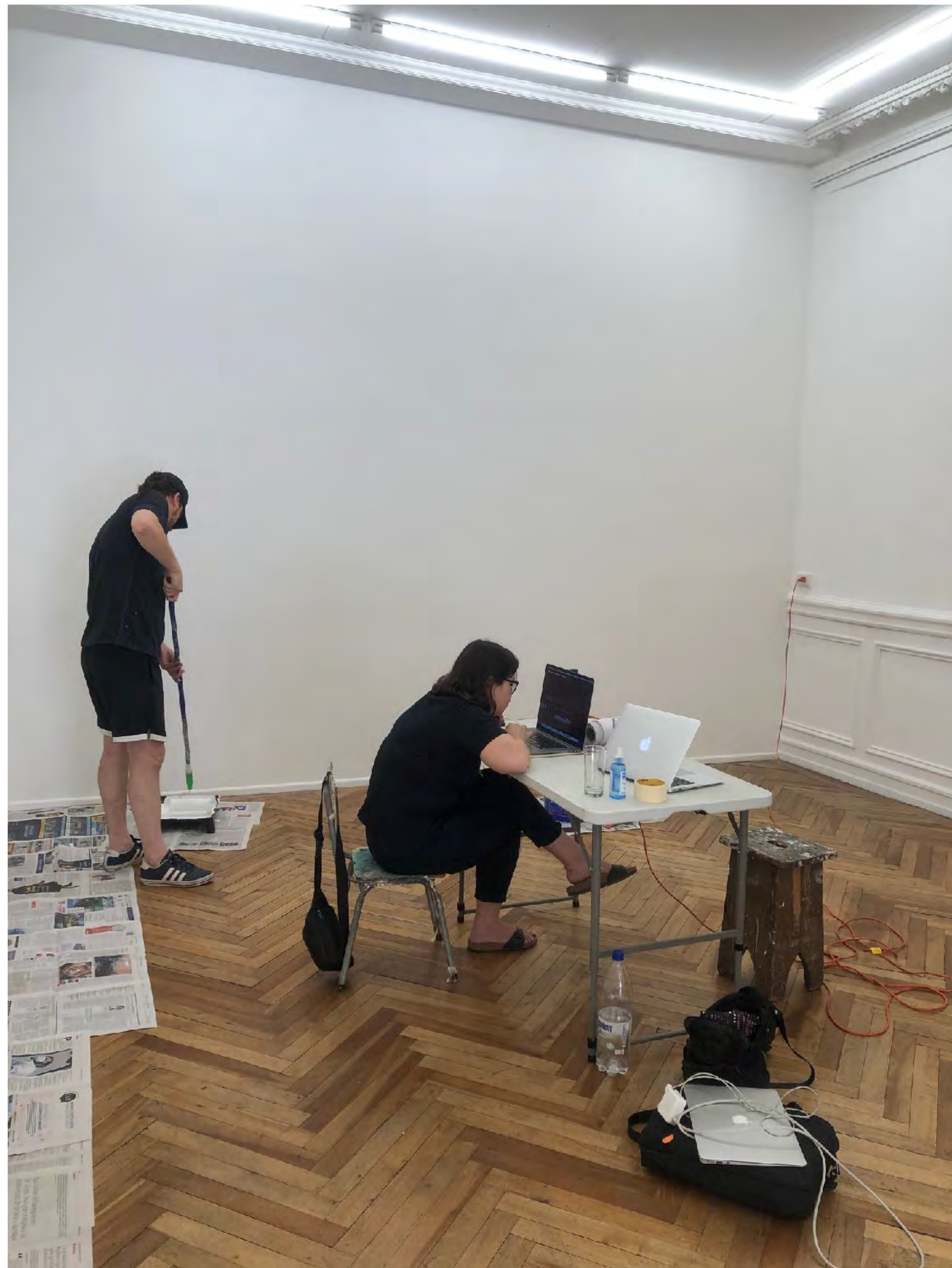
## ACTIVIDAD N°1: EXPOSICIÓN BLIND LEMON

### PIEZAS GRÁFICAS Y DIFUSIÓN

- Se compartieron en nuestras redes sociales, mailing y base de datos las piezas gráficas creadas para la exposición de acuerdo a cada actividad que tuvo lugar: inauguración, visita guiada y cierre.
- Además, como complemento al registro de la exposición, se compartieron fotos de los artistas junto a sus biografías y carruseles de imágenes de obras con el fin de introducirlos a la escena local y difundir su trabajo.
- En total se compartieron 10 publicaciones en instagram (2 X INAUGURACION; 2 X REGISTRO EXPO; 2 X PRESENTACION ARTISTAS; 1X VISITA GUIADA; 2 X IMAGENES OBRA; 1 X CIERRE)
- Alrededor de 40 “historias” (incluidos menciones y reposteos)
- 1 video en vivo durante visita guiada
- Se hicieron 3 campañas mediante MailChimp, enviadas a nuestra base de datos de correos.
- Envío de catálogo digital a base de datos y por solicitud.
- Se hizo entrega gratuita de catálogos de obra anterior de los artistas a modo de contexto para darlos a conocer en el circuito chileno.

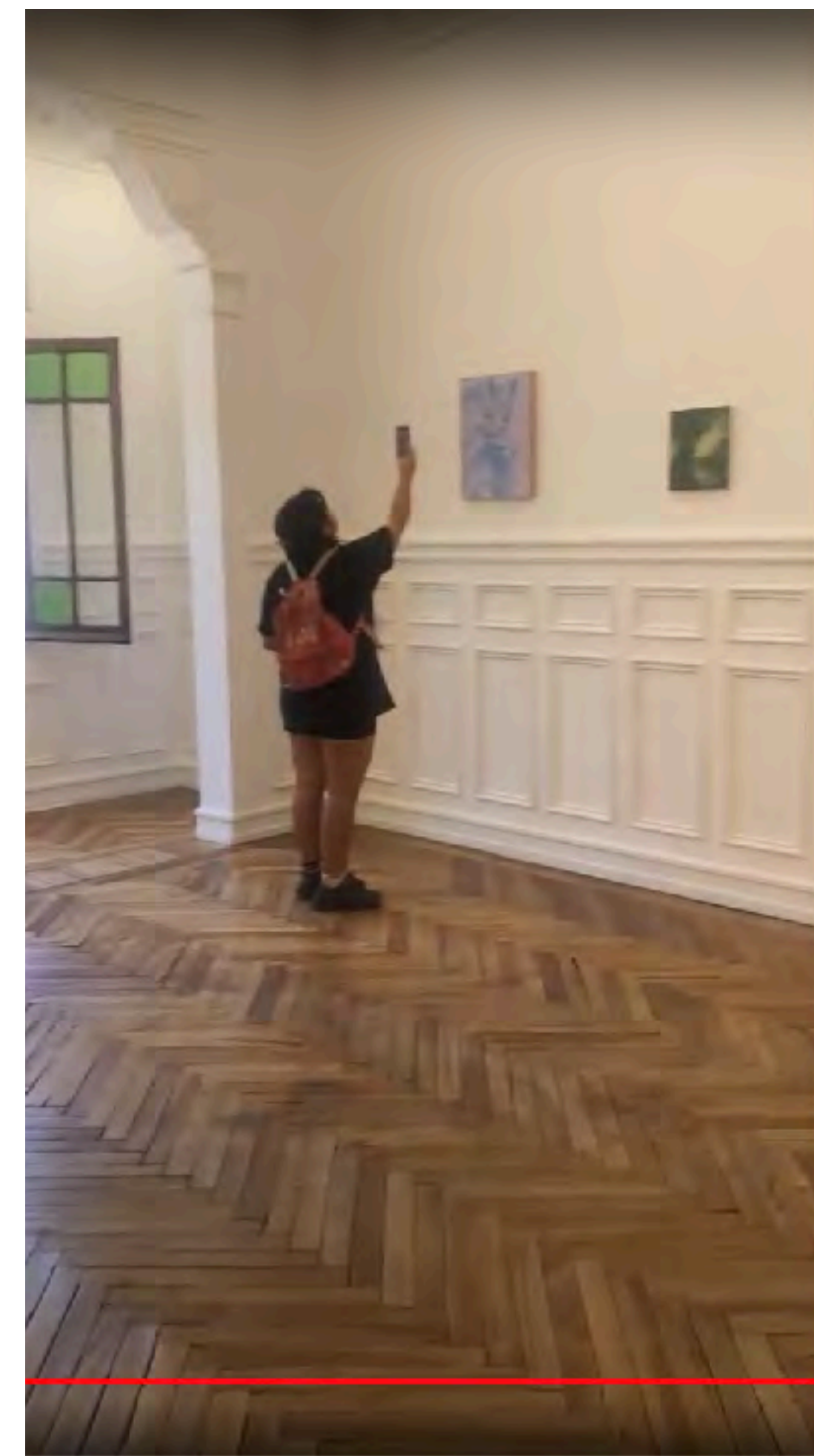
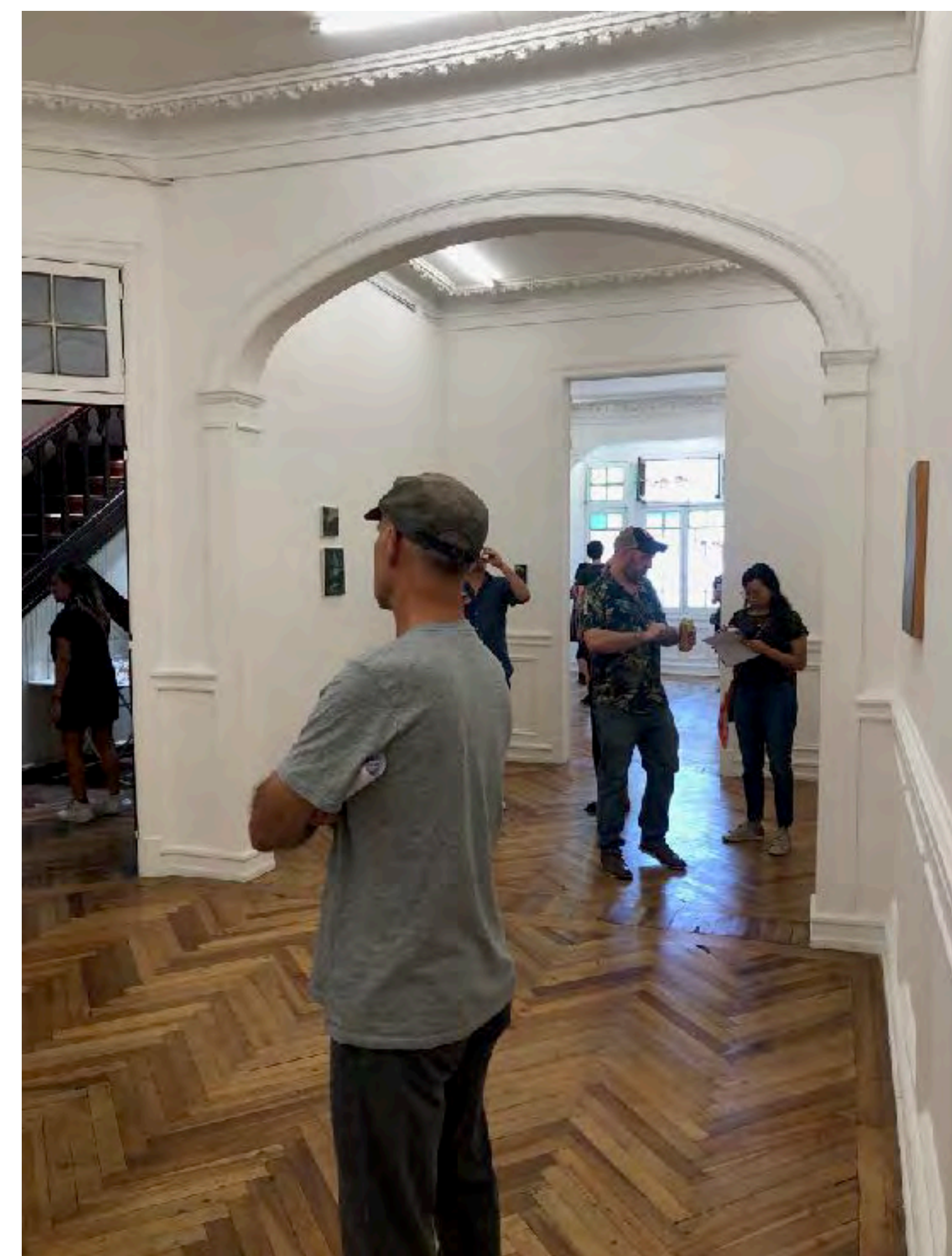






Proceso de montaje de la actividad nº1: exposición BLIND LEMON





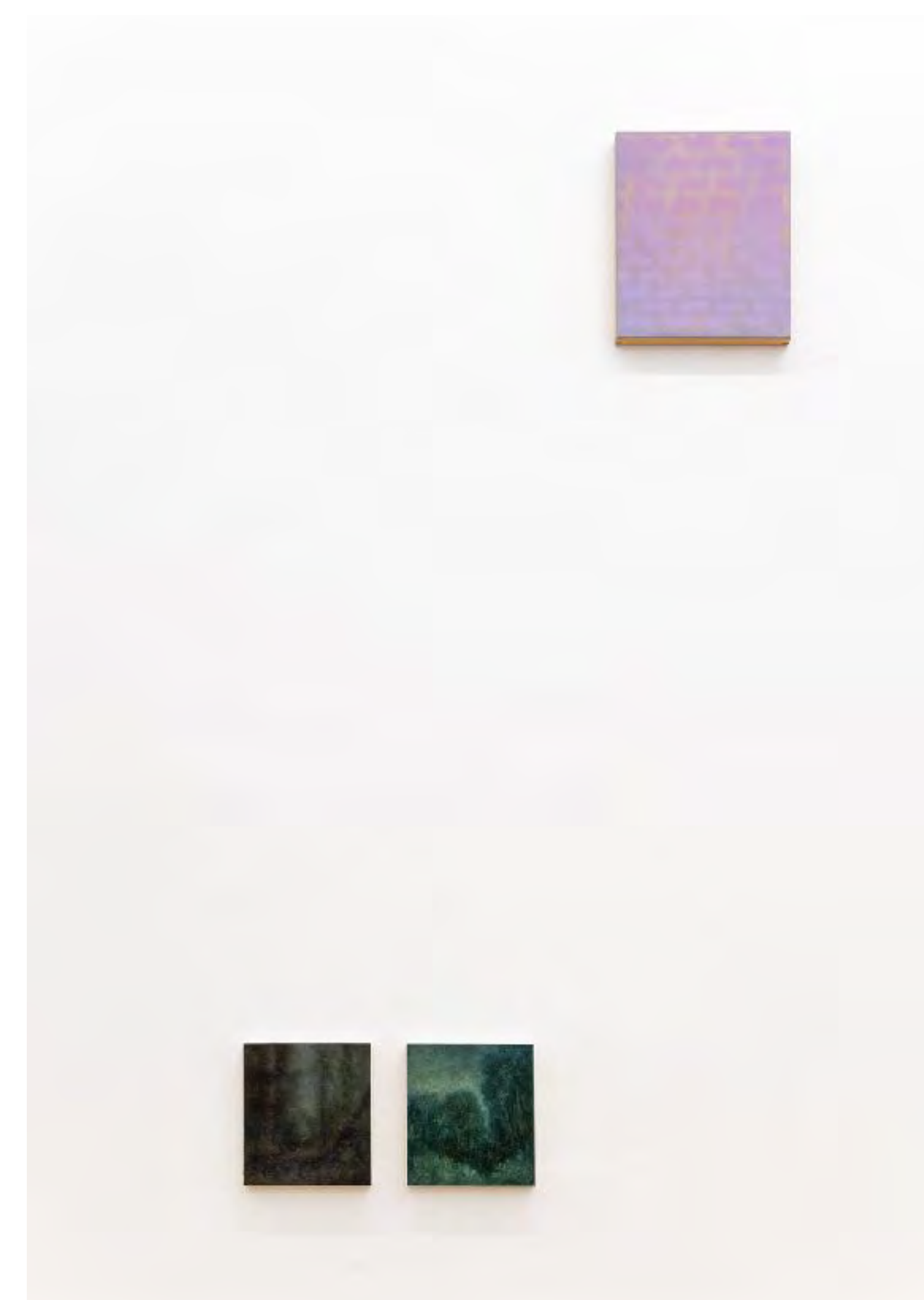
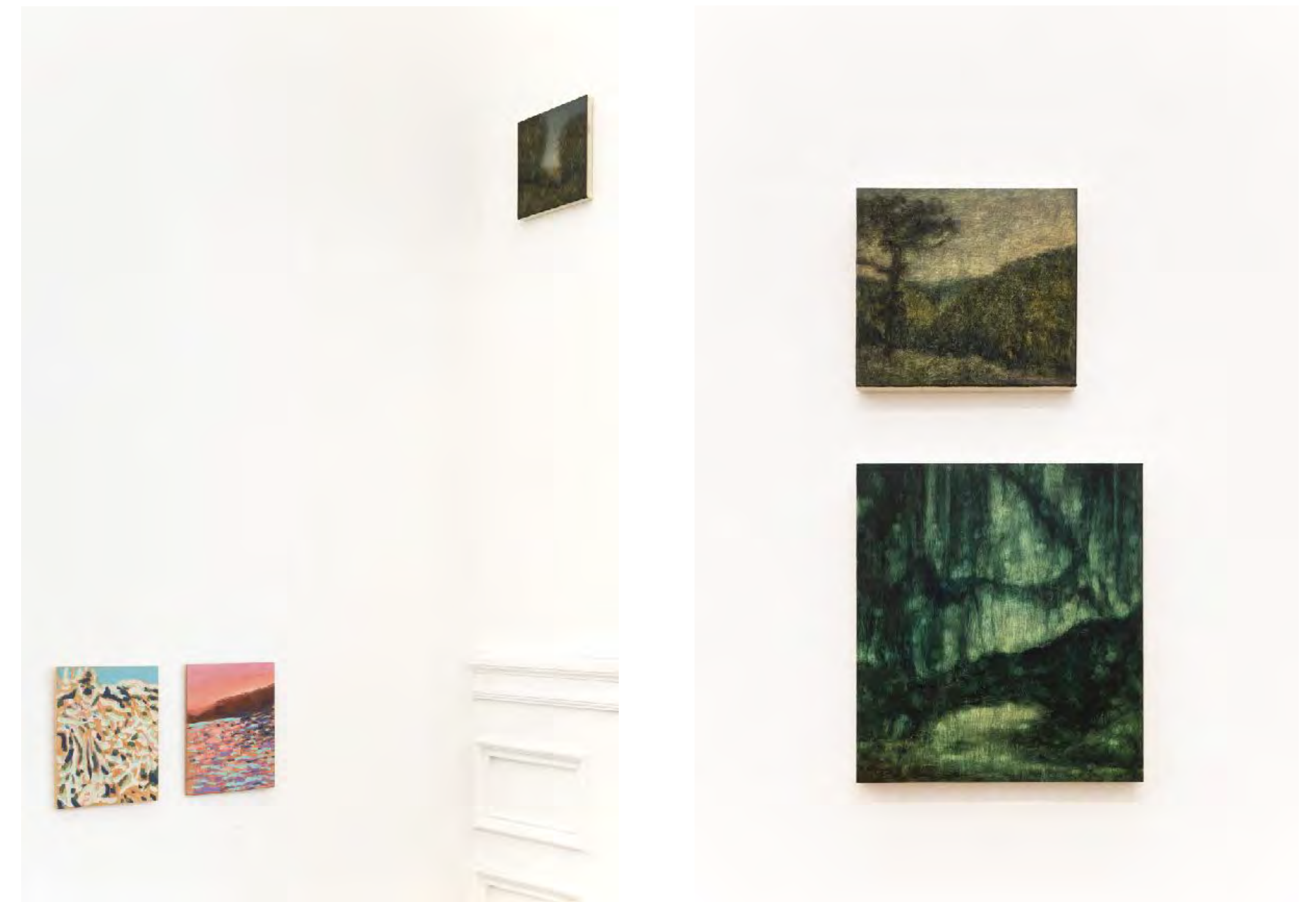
## **ACTIVIDAD N°1: EXPOSICIÓN BLIND LEMON**

### INAUGURACIÓN Y VISITA GUIADA

- Los artistas extranjeros compartieron con los visitantes en la inauguración, visita guiada y cierre.
- Se llevaron a cabo discusiones y encuentros abiertos a todo público, donde pudieron compartir sus ideas principales detrás de los trabajos exhibidos en TIM Arte Contemporáneo.
- La visita guiada fue transmitida en vivo por medio de instagram.
- Se hizo entrega gratuita de catálogos anteriores de la obra de los artistas.







Selección de imágenes del registro fotográfico de la actividad nº1: exposición BLIND LEMON



## **ACTIVIDAD N°2: EXPOSICIÓN LO SÓLIDO, LA DATA**

Exposición LO SÓLIDO, LA DATA

25 de Marzo – 15 de Abril 2023

Inauguración: 25 de marzo 2023, de 12 a 15 hrs.

Francisca Rojas, Soledad Ramírez, Francisca Eluchans, Paula Subercaseaux, Josefina Guilisasti, Paula Zegers y Francisca Sánchez.

*Texto:* Sergio Soto Maulén

TIM Arte Contemporáneo presenta la exposición *"lo sólido, la data"*. La muestra propone un ejercicio de vinculación entre las galerías que integran la *Asociación Gremial de Agentes Culturales Arte & Punto*.

Tal como en agosto del año pasado se llevó a cabo la segunda muestra colectiva *"Playground"* en Factoría Santa Rosa y en noviembre se celebró el primer aniversario de esta asociación con la exposición *"Nuevos Mundos"* en Galería Patricia Ready, *"lo sólido, la data"* continúa manifestando un compromiso gremial. También propone reflexiones curatoriales, estableciendo panoramas generales del arte contemporáneo en Chile. Esta serie de exhibiciones ejercitan nuevas formas de colaboración, diálogos sobre el sistema del arte, y destacan la importancia del ejercicio curatorial para la escena artística.

FOTO: Actividad n°2: exposición LO SÓLIDO, LA DATA





## **ACTIVIDAD N°2: EXPOSICIÓN LO SÓLIDO, LA DATA**

### RESUMEN ACCIONES PRINCIPALES

- Envío de carta de compromiso artista/galería.
- Entrega de planos/maqueta de la sala de exposición a / los artista(s).
- Solicitud de imágenes y texto para elaborar comunicado de prensa y difusión web, Mailchimp y redes sociales.
- Creación de material gráfico para difusión
- Reunión con artistas para coordinar producción, difusión, montaje, inauguración y todas las actividades pertinentes al desarrollo de la exposición.
- Reunión con curador Sergio Soto Maulén para redacción del texto curatorial.
- Entrega de insumos para proceso de montaje.
- Montaje de la exposición / Producción exposición
- Impresión de plotter, comunicado de prensa, plano del espacio y descripción de cada una de las obras.
- Envío masivo via Mailchimp e Instagram con una semana de anticipación.
- Registro fotografico
- Inauguración
- Envío de catálogo digital a la base de datos de la galería
- Difusión en redes sociales durante la exposición con piezas gráficas creadas para la actividad y promoción de los artistas.
- Visita guiada público general, tarde de encuentro con las artistas, visita de cursos de arte UDP, cursos de arte Finis Terrae, y participación en evento comunitario Artistas Yungay
- Cierre / Encuentro con las artistas

FOTO: Vista guiada de la segunda actividad. Exposición LO SÓLIDO, LA DATA.







**ACTIVIDAD N°2: EXPOSICIÓN LO SÓLIDO, LA DATA**

PIEZAS GRÁFICAS Y DIFUSIÓN

ACTIVIDAD N°2: EXPOSICIÓN LO SÓLIDO, LA DATA

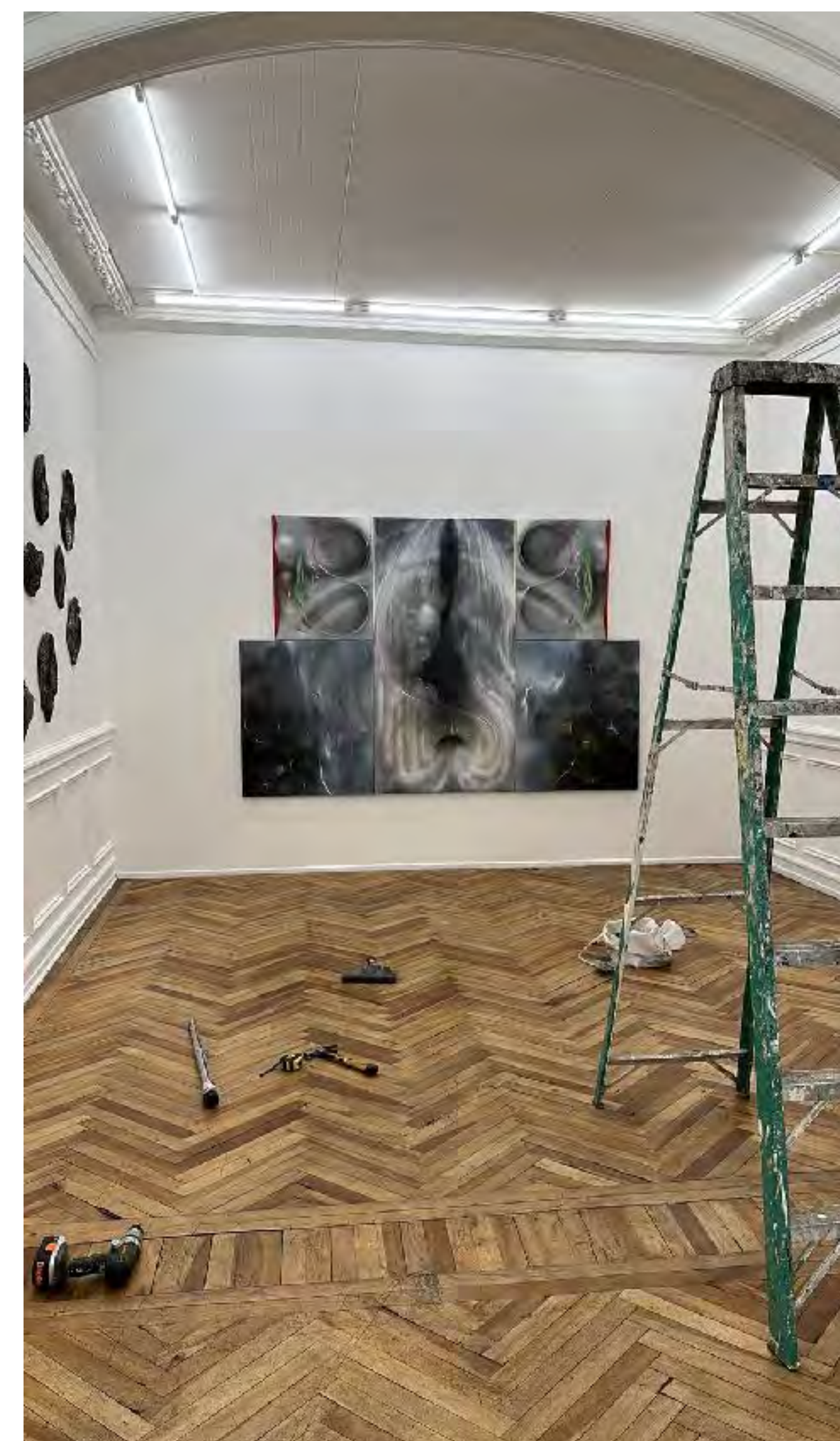
- Se compartieron en redes sociales, mailing y base de datos las piezas gráficas creadas para la exposición de acuerdo a cada actividad que tuvo lugar: inauguración, visita guiada, encuentro con las artistas y cierre.
- Además, como complemento al registro oficial de la exposición, se compartieron fotos de los artistas junto a sus biografías y carruseles de imágenes de obras con el fin de introducirlos a la escena local y difundir su trabajo.
  - En total se compartieron 11 publicaciones en instagram (1 X INAUGURACION; 2 X SOCIALES; 1 X REGISTRO EXPO; 7 X PRESENTACION ARTISTAS Y SUS OBRAS)
  - Alrededor de 80 "historias" (incluidos menciones y reposteos)
  - 1 video en vivo durante visita guiada
  - Se hicieron 3 campañas mediante MailChimp, enviadas a nuestra base de datos de correos.
  - Se crearon "placas" explicativas junto a los trabajos para efectos de mediación con el público general
- La artista Josefina Guilisasti puso a disposición gratuita un catálogo explicativo de su obra expuesta en la muestra.

- Se hizo envío del catálogo digital de la expo a la base de datos de la galería



Imágenes: Piezas gráficas para difusión en redes y catálogo de la obra de una de las expositoras (Josefina Guilisasti)





Proceso de montaje de la actividad nº2: exposición LO SÓLIDO, LA DATA





Inauguración exposición LO SÓLIDO, LA DATA.





Arriba: Visita guiada alumnos curso Seminario I de la Universidad Finis Terrae

Abajo: Encuentro con las artistas y visita curso Universidad Diego Portales





Izquierda y centro: Visita guiada y encuentro con las artistas

Derecha: Visita Presidente de la República Gabriel Boric durante jornada "Artistas Yungay"







ARTES VISUALES

### Reflexiones en torno al paisaje contemporáneo

«Lo sólido, la data» es una exposición colectiva en la Galería TIM. Inaugurada el 25 de marzo, la muestra propone un ejercicio de vinculación entre las galerías y agentes culturales que integran la Asociación Gremial Arte & Punto.

Por Sergio Soto Maulén, crítico y curador

#### 1. LA ASOCIACIÓN

Tal como en agosto del año pasado se llevó a cabo la segunda muestra colectiva «Plegamiento» en Factoría Santa Rosa y, en noviembre se celebró el primer aniversario de esta asociación con la exposición «Nuevos Mandos» en la Galería Patricia Ready, «Lo sólido, la data» continúa manifestando un compromiso gremial. También propone reflexiones curatoriales, estableciendo panoramas generales del arte contemporáneo en Chile. Esta serie de exhibiciones ejercita nuevas formas de colaboración, diálogos sobre el sistema del arte, y destaca la importancia del ejercicio curatorial para la escena artística. La Galería TIM Arte Contemporáneo, en el barrio Yungay, es el espacio anfitrión para recibir a las 7 artistas representadas por las galerías de la asociación: Paula Zegers, Francisca Eluchans, Soledad Ramírez, Francisca Rojas, Francisca Sánchez, Paula Subercaseaux, y Josefina Guilisasti. La muestra está compuesta por obras de múltiples formatos y técnicas. En términos generales, éstas atienden a la materialidad del paisaje y comparten formas reflexivas para enfrentar la relación-entorno-paisaje, impacto industrial y nuestra reacción afectiva.

#### 2. SOBRE LA CURATORÍA

El título del recorrido hace referencia a un extracto de la frase del Manifiesto de Marx y Engels, "todo lo sólido se desvaneció en el aire". Entre otras cosas, esta idea da cuenta de la reacción de los artistas al atender los efectos de la Revolución Industrial en el paisaje. Aquello que Marx y Engels describen, sería luego el tema central y la atención principal de artistas modernos como Monet y Corot. Esta es una oportunidad para reafirmar que la mirada es una construcción muy inestable que se ve afectada recurrentemente en la deriva de la Modernidad y las nuevas formas de escribir la Historia. Desconfiar de ésta y de la mirada, implica desconfiar de las imágenes. Tal como el paisaje industrial demandó la exploración de nuevas técnicas y estilos, cualquier fenómeno histórico que cuestione la percepción sensorial o nuestro lugar en el mundo exigirá al arte experimentaciones propositivas para enfrentar esos nuevos paradigmas. Hace varias décadas que se ha anunciado que lo digital complejizó nuestra percepción sobre el mundo. Las obras de esta cita reflexionan sobre los fenómenos subterráneos, de origen humano, responsables de asignar otro estatus a las cosas, los organismos y las especies que nos rodean. Proponen nuevas perspectivas sobre el mundo, personales, íntimas y políticas.



La obra de Francisca Rojas. Una serie que genera imágenes de paisajes que se deforman en nuestra memoria.

#### 3. LA PROPUESTA

Paula Zegers presenta el registro de un LandArt en Cuquimbo. Trae al presente una práctica prehistórica: la construcción de caminos para reafirmar la conquista de nuevos territorios. Esta referencia al Camino del Inca nos hace pensar que el paisaje de la historia es un espacio artificial. Me atrevo a decir que esta obra propone entender el entorno, ante todo, como un instrumento al servicio del imperialismo.

Francisca Eluchans por otro lado, nos presenta un diptico. Se reconocen círculos parecidos a la forma que nuestros ojos le dan a la luz. Estelas insistentes, que resisten, incluso al parpadear. Más que una imagen de la luz es la imagen de su experiencia. El cianotipo depende de fenómenos luminosos y se atreve a registrar una experiencia material muy oscuridista: la imagen de la luz. No vemos en la Naturaleza lo que vemos en estas impresiones. Así como al cerrar los ojos luego de ver el sol o una fuente de luz, seguimos viendo su forma y su temperatura, esta obra nos recuerda que la imagen persiste, aunque sea como una ficción.

Soledad Ramírez da cuenta de un esfuerzo pictórico por representar la experiencia de proximidad con las materialidades que nos rodean. Logra reconocer experiencias



La obra de Soledad Ramírez. Una serie que genera imágenes de paisajes que se deforman en nuestra memoria.

cinestésicas, que se ven sin la necesidad de mirarla. Reafirma la cualidad fenomenológica de la pintura, y se pierde en una infinitud de posibilidades imaginarias, para darles materialidad a las imágenes que se deforman en nuestra memoria.

La obra de Francisca Rojas rescata el quipu como un dispositivo tecnológico, no industrial, que permite mediar la realidad a través de códigos e información. Sin buscar equivalencias con las tecnologías informáticas, la artista las distancia. Lo que pareciera un lenguaje similar, el código, está sometido y adaptado según parámetros ideológicos. Podríamos interpretarlo como un recordatorio de que lo digital también es político.

La impresión de Francisca Sánchez es el resultado de muchas reflexiones y registros del vacío. Imaginemos que nuestros dedos se entierran en el suelo. Podemos ver cómo nuestra mano transforma la tierra sin dejar rastros visibles, al igual que los hormigueros, las raíces, los cuerpos de agua o los vacíos que deja la extracción de recursos.

Habiendo asumido estos impactos, los codifica y los reorganiza como imagen que, si bien no se pueden tocar, podemos imaginar lo que representa.

Paula Subercaseaux presenta una serie de objetos de forma orgánica. Transitan entre la reinterpretación y una referencialidad involuntaria. Propone la paradoja sobre la dependencia de la artesanía con la Naturaleza. Ahora bien, ¿qué tan relevante es esa dependencia? Quizás la artesanía justamente permite distanciarse del paisaje natu-

ral. Es más, insiste en que es una práctica demasiado humana, y que no pretende reemplazar ningún fenómeno orgánico.

Por su parte, Josefina Guilisasti presenta una obra basada en un acontecimiento histórico de 1592, donde una tripulación masacró miles de pingüinos frente a las costas de Puerto Desendo, en Argentina, para almacenarlos como alimento. La obra consta de figuras de porcelana, antropomórficas, pingüinos y lobos marinos, que exploran las dinámicas de poder entre humanos y no-humanos. La manipulación del medioambiente también incluye a todas las especies. Este texto parte reafirmando que la relación es compleja y que, al notarlo, el visitante se dará cuenta de la insuficiencia de la mirada. También sugiere, indirectamente, que el autorreconocimiento del humano en el mundo, su experiencia y comportamiento, dependen del entorno al cual reacciona y su ideología. El extractivismo industrial del presente no se hace cargo de su impacto en la deriva de las especies, incluso en el sujeto subalterno (cuerpos determinados por clase, raza, género, entre otras asignaciones), despojando de su hábitat a quien se le enfrenta. Las piezas de porcelana ponen en tela de juicio la ideología del hombre occidental en la Historia. Más allá de representar algo en específico, se encargan de evidenciar que cualquier adaptación –en el paisaje, en el mundo natural– ejercida por el hombre, no es involuntaria, sino más bien es una reacción posibilitada predestinada, para enfrentar la asfixia de las nuevas cotidianidades. ?



### **ACTIVIDAD N°3: IMÁGENES PAGANAS**

Exposición IMÁGENES PAGANAS

22 de Abril – 20 de Mayo 2023

Inauguración: 22 de abril 2023, de 12 a 15 hrs.

Artista: Antonia Daiber

TIM Arte Contemporáneo presenta la exposición “Imágenes paganas” de la artista chilena Antonia Daiber. En su segunda colaboración individual con la galería, Daiber presenta sus últimas investigaciones en torno al medio pictórico, al dibujo, a los soportes en los que desarrolla sus obras y a la deriva de sus motivos representacionales.

Sobre la muestra, la artista escribe: “Esta exposición reúne trabajos recientes que se dividen en dos partes: la primera es un conjunto de dibujos sobre lija y la segunda una serie de linos más pequeños que representan escenas eróticas. En ambos casos el dibujo, la línea y la gestualidad quedan a la vista. Sin embargo, los desnudos sobre el papel de lija amarillo tienden, por el color y la rugosidad del soporte, a ser casi fauvistas –de exaltación del color–, mientras que el lino crudo de las pinturas pequeñas es terso y gris. Las imágenes utilizadas como modelo provienen de vasijas griegas del siglo V a.C., además de algunas romanas, una sucesión de escenas a veces explícitas y divertidas en su erotismo que van conformando el ritmo de las composiciones con líneas, el lino y las aguadas.



### **ACTIVIDAD N°3: IMAGENES PAGANAS**

#### RESUMEN ACCIONES PRINCIPALES

- Envío de carta de compromiso artista/galería.
- Entrega de planos/maqueta de la sala de exposición a / los artista(s).
- Solicitud de imágenes y texto para elaborar comunicado de prensa y difusión web, Mailchimp y redes sociales.
- Creación de material gráfico para difusión
- Reunión con artista para coordinar producción, difusión, montaje, inauguración y todas las actividades pertinentes al desarrollo de la exposición.
- Entrega de insumos para proceso de montaje.
- Montaje de la exposición / Producción exposición
- Impresión de plotter, comunicado de prensa, plano del espacio y descripción de cada una de las obras.
- Envío masivo via Mailchimp e Instagram con una semana de anticipación.
- Registro fotografico
- Inauguración
- Envío de catálogo digital a la base de datos de la galería
- Difusión en redes sociales durante la exposición con piezas gráficas creadas para la actividad y promoción de la artista y su obra.
- Visita guiada / Encuentro con la artista.
- Cierre

FOTO: Arriba: proceso montaje exposición IMÁGENES PAGANAS

Abajo: proceso de registro fotográfico exposición IMÁGENES PAGANAS







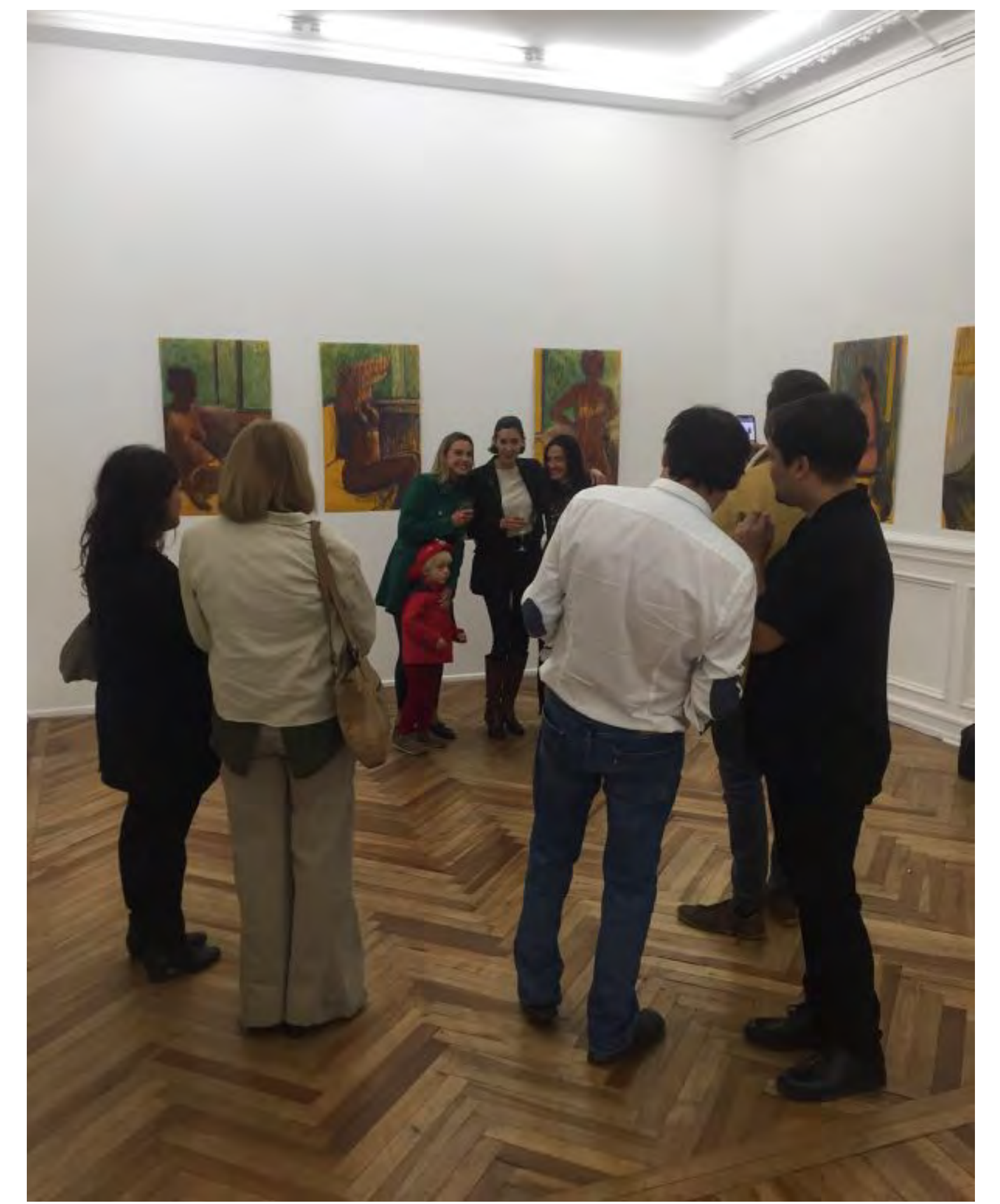
**ACTIVIDAD N°3: IMAGENES PAGANAS**

PIEZAS GRÁFICAS Y DIFUSIÓN

- Se compartieron en redes sociales, mailing y base de datos las piezas gráficas creadas para la exposición de acuerdo a cada actividad que tuvo lugar: inauguración, visita guiada, encuentro con las artitas y cierre.
- Además, como complemento al registro oficial de la exposición, se compartieron fotos de los artistas junto a sus biografías y carruseles de imágenes de obras con el fin de introducirlos a la escena local y difundir su trabajo.
- En total se compartieron 11 publicaciones en instagram (2 X INAUGURACION; 2 X SOCIALES; 1 X REGISTRO EXPO; 3 X PRESENTACION OBRAS; 1 X VISITA GUIADA; 1 X PRESENTACION ARTISTA; 1 X CIERRE)
- Alrededor de 50 "historias" (incluidos menciones y reposteos)
- 1 video en vivo durante visita guiada
- Se hicieron 3 campañas mediante MailChimp, enviadas a nuestra base de datos de correos.
- Se crearon "placas" explicativas junto a los trabajos para efectos de mediación con el público general.
- Envío del catálogo digital de la exposición a toda la base de datos y a quienes lo hayan solicitado.





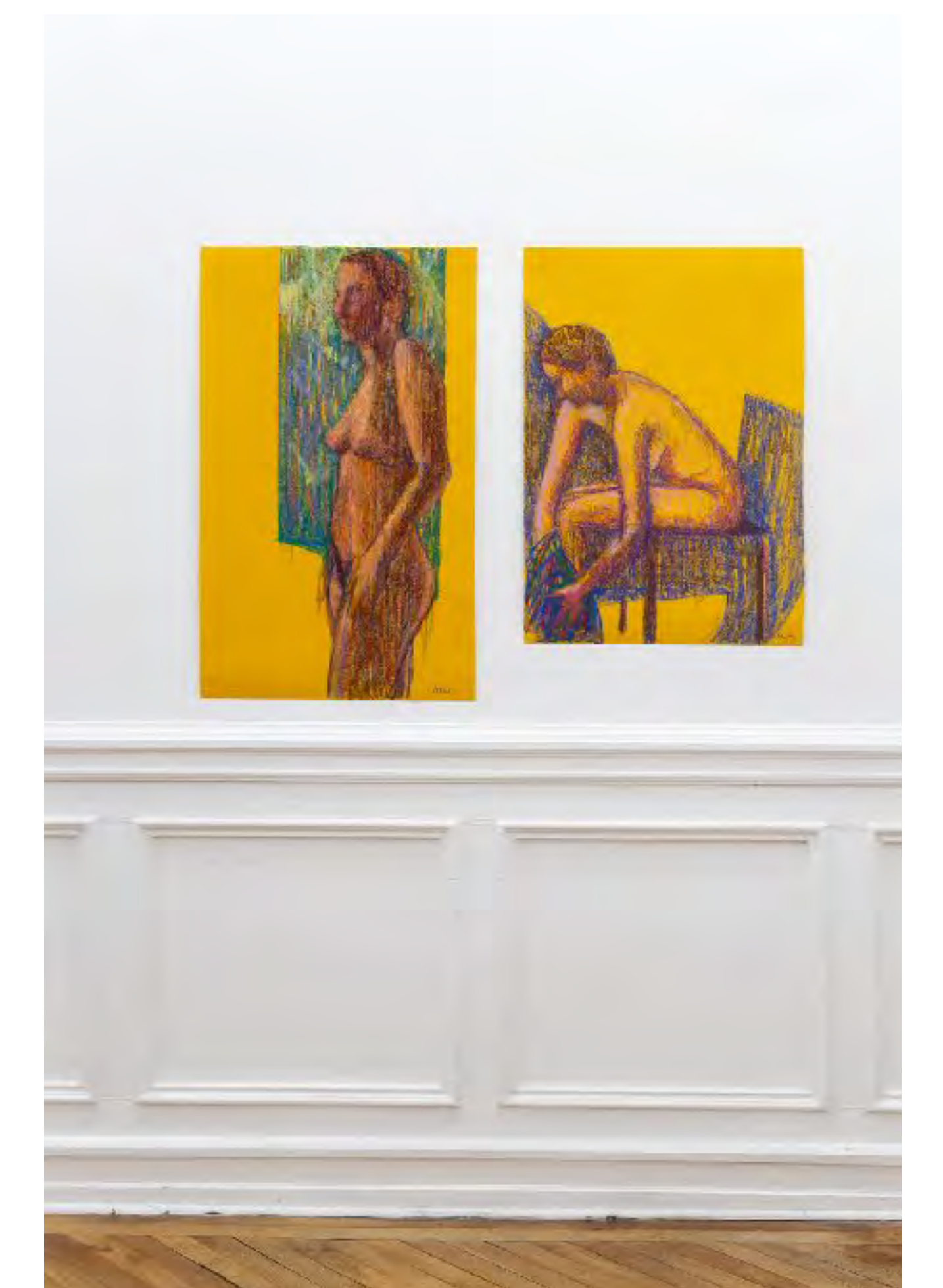
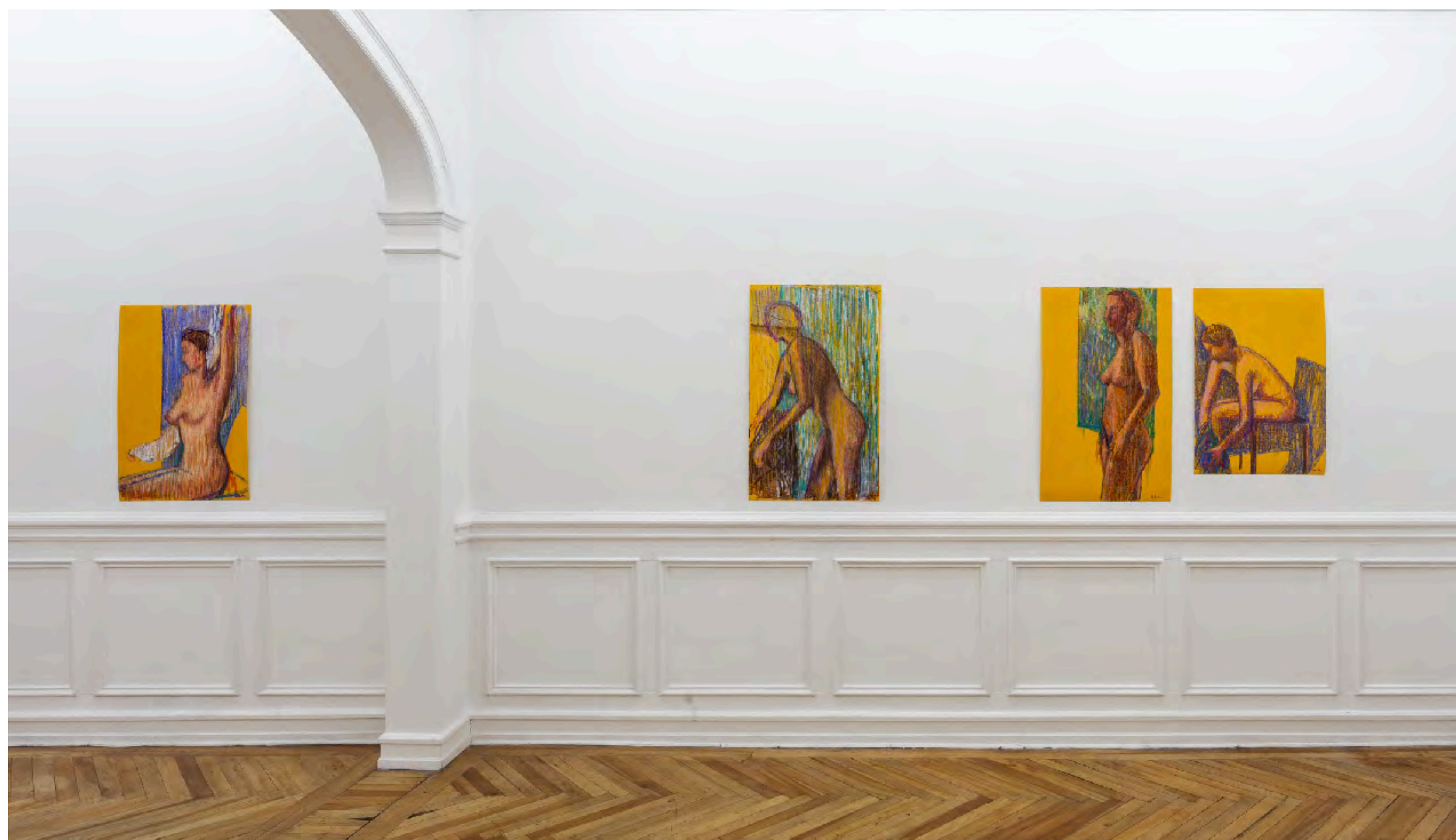
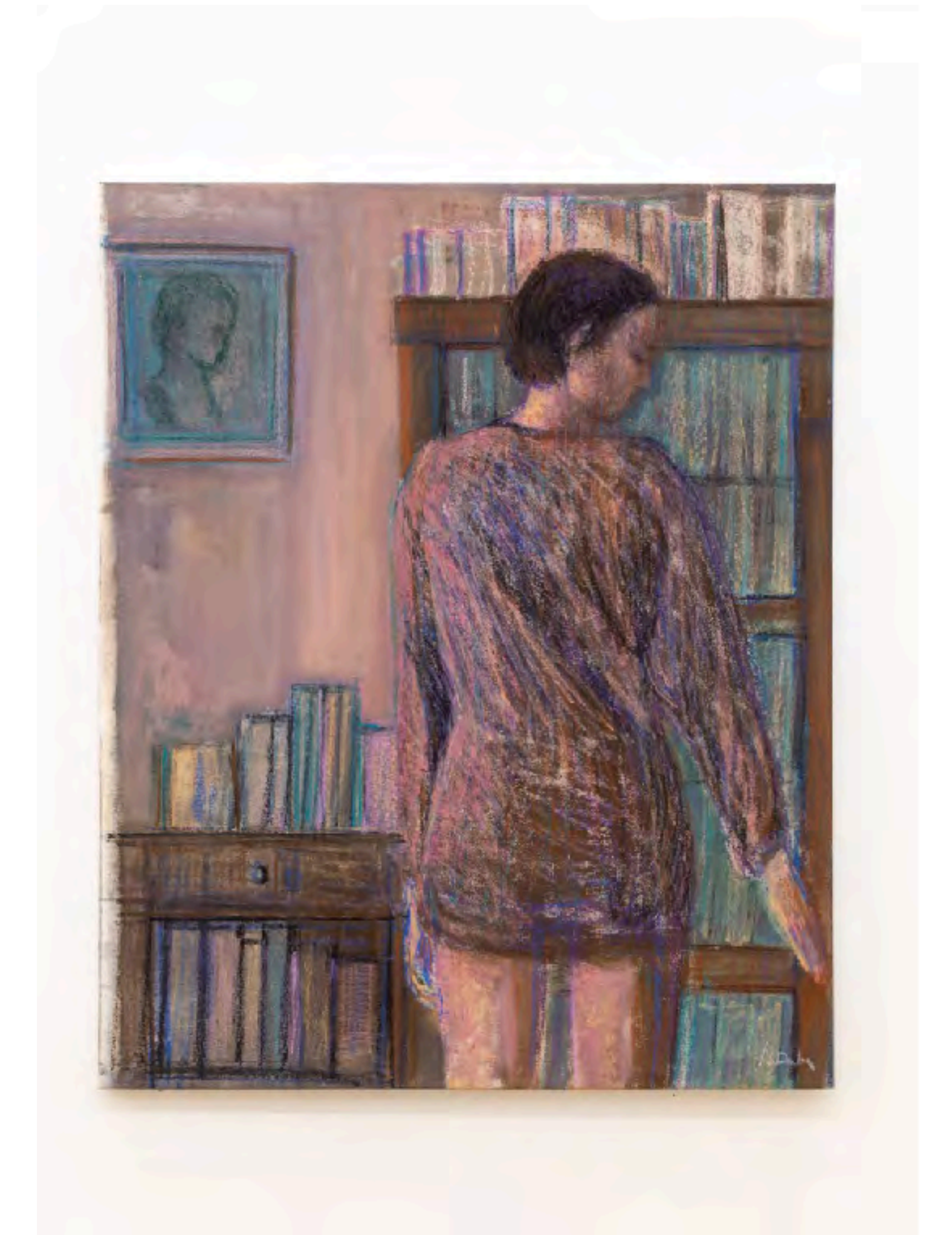
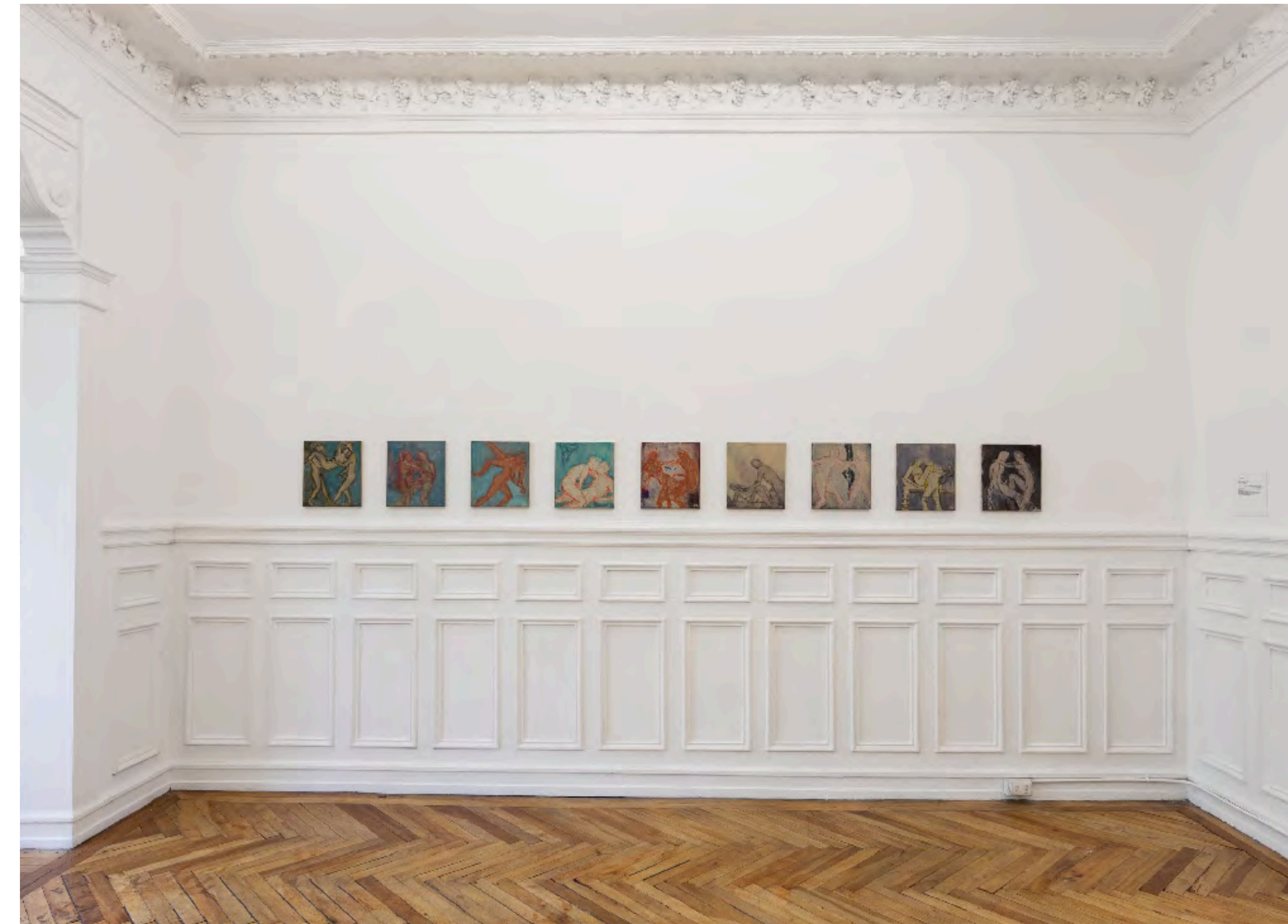
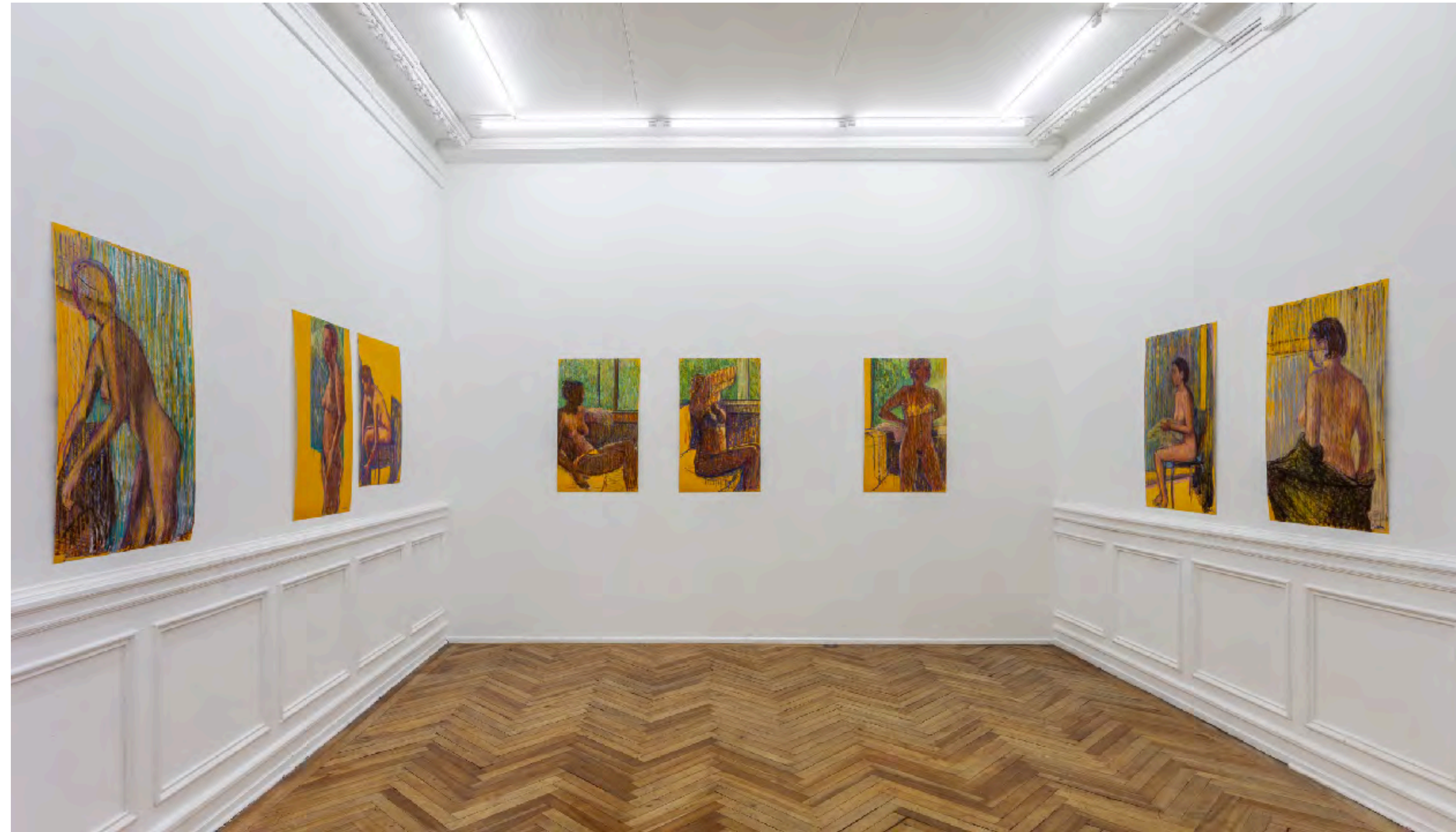


Inauguración exposición IMAGENES PAGANAS









Registro fotográfico de la exposición IMAGENES PAGANAS



## **ACTIVIDAD N°4: TERRICOLA**

Exposición TERRÍCOLA

03 Junio – 01 Julio

Inauguración: 03 Junio 2023, de 12 a 15 HRS

Pablo Concha / Martín Daiber

TIM Arte Contemporáneo presenta la exposición TERRÍCOLA, de los artistas chilenos Pablo Concha y Martín Daiber. La muestra combina una serie de esculturas en madera en las que Concha recoge y monumentaliza partes del cuerpo animal que, trabajadas con hacha y motosierra, dan pie a una cadena de relaciones en torno a la deriva evolutiva entre diferentes especies y nuestra propia forma de adaptarnos al entorno. A su vez, el proceso pictórico de Daiber opera de forma análoga a esa cadena evolutiva: su obra se deja afectar por las eventualidades de su método y su contexto, un proceso visual que se informa de su experiencia existencial y que encuentra salida a través de la sucesión de capas y los cambios formales y cromáticos que se forjan en cada sesión de taller—una búsqueda que apunta a traducir intuitivamente esa infinita tensión entre lo figurativo y lo abstracto, nuestra propia experiencia entre el mundo concreto y el subjetivo.

FOTO: Actividad n°4: exposición TERRÍCOLAS





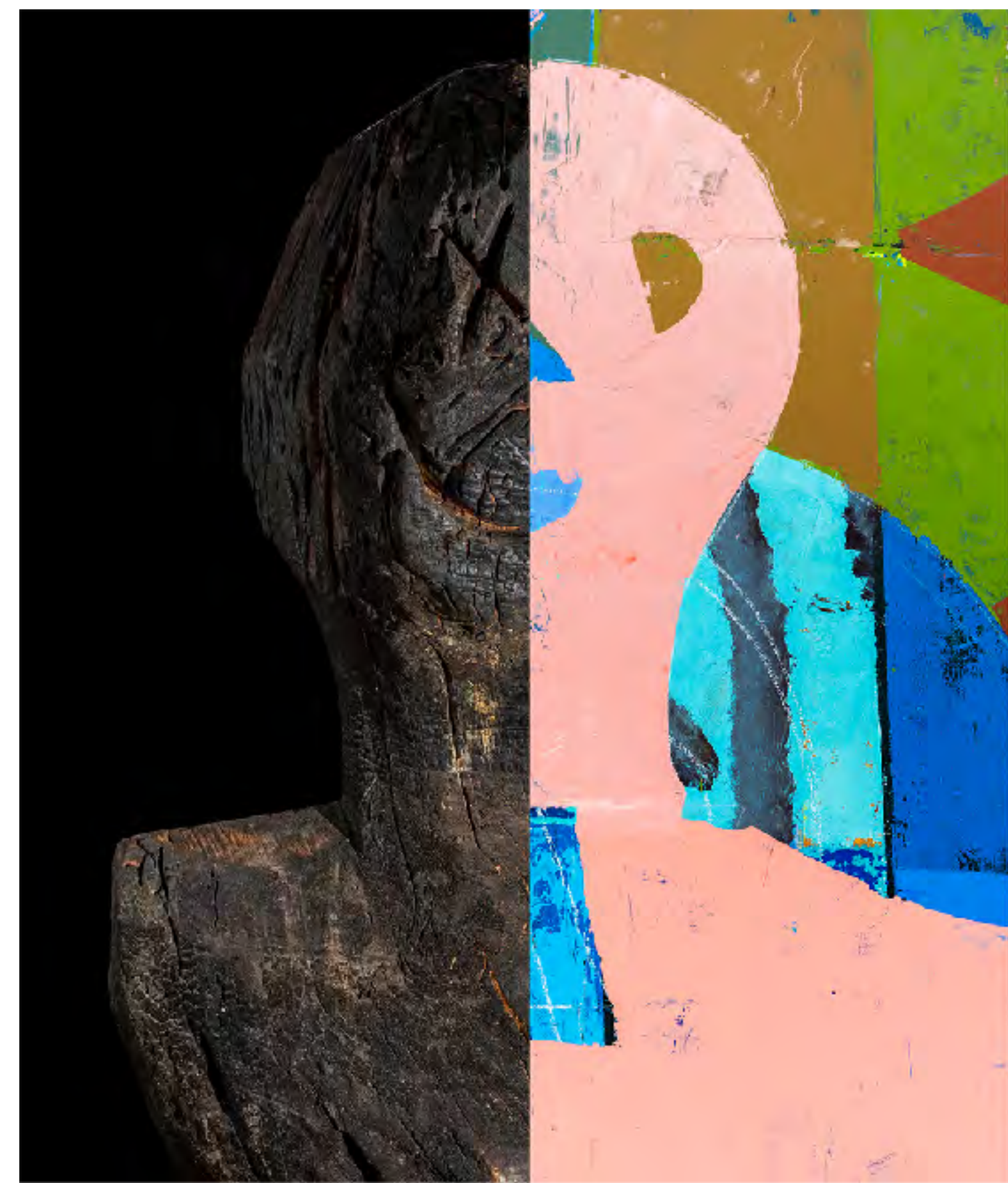
## **ACTIVIDAD N°4: TERRICOLA**

### RESUMEN ACCIONES PRINCIPALES

- Envío de carta de compromiso artista/galería.
- Entrega de planos/maqueta de la sala de exposición a / los artista(s).
- Solicitud de imágenes y texto para elaborar comunicado de prensa y difusión web, Mailchimp y redes sociales.
- Creación de material gráfico para difusión
- Reunión con los artistas para coordinar producción, difusión, montaje, inauguración y todas las actividades pertinentes al desarrollo de la exposición.
- Entrega de insumos para proceso de montaje.
- Montaje de la exposición / Producción exposición
- Impresión de plotter, comunicado de prensa, plano del espacio y descripción de cada una de las obras.
- Envío masivo via Mailchimp e Instagram con una semana de anticipación.
- Registro fotografico
- Inauguración
- Envío de catálogo digital a la base de datos de la galería
- Difusión en redes sociales durante la exposición con piezas gráficas creadas para la actividad y promoción de la artista y su obra.
- Visita guiada / Encuentro con los artistas.
- Cierre





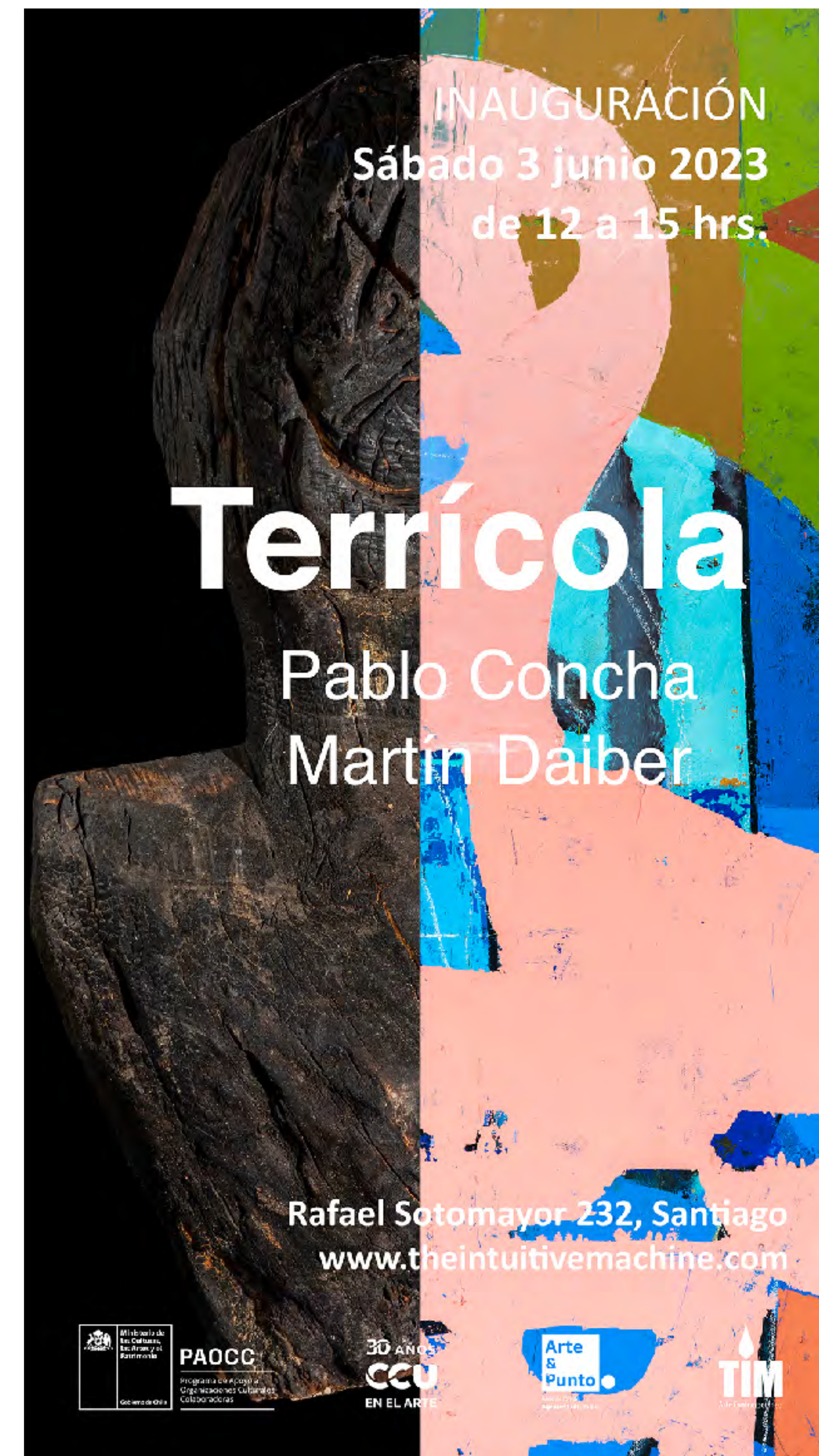


## Terrícola

Pablo Concha  
Martín Daiber

INAUGURACIÓN  
Sábado 3 junio 2023  
de 12 a 15 hrs.

Rafael Sotomayor 232, Santiago  
www.theintuitivemachine.com



INAUGURACIÓN  
Sábado 3 junio 2023  
de 12 a 15 hrs.

## Terrícola

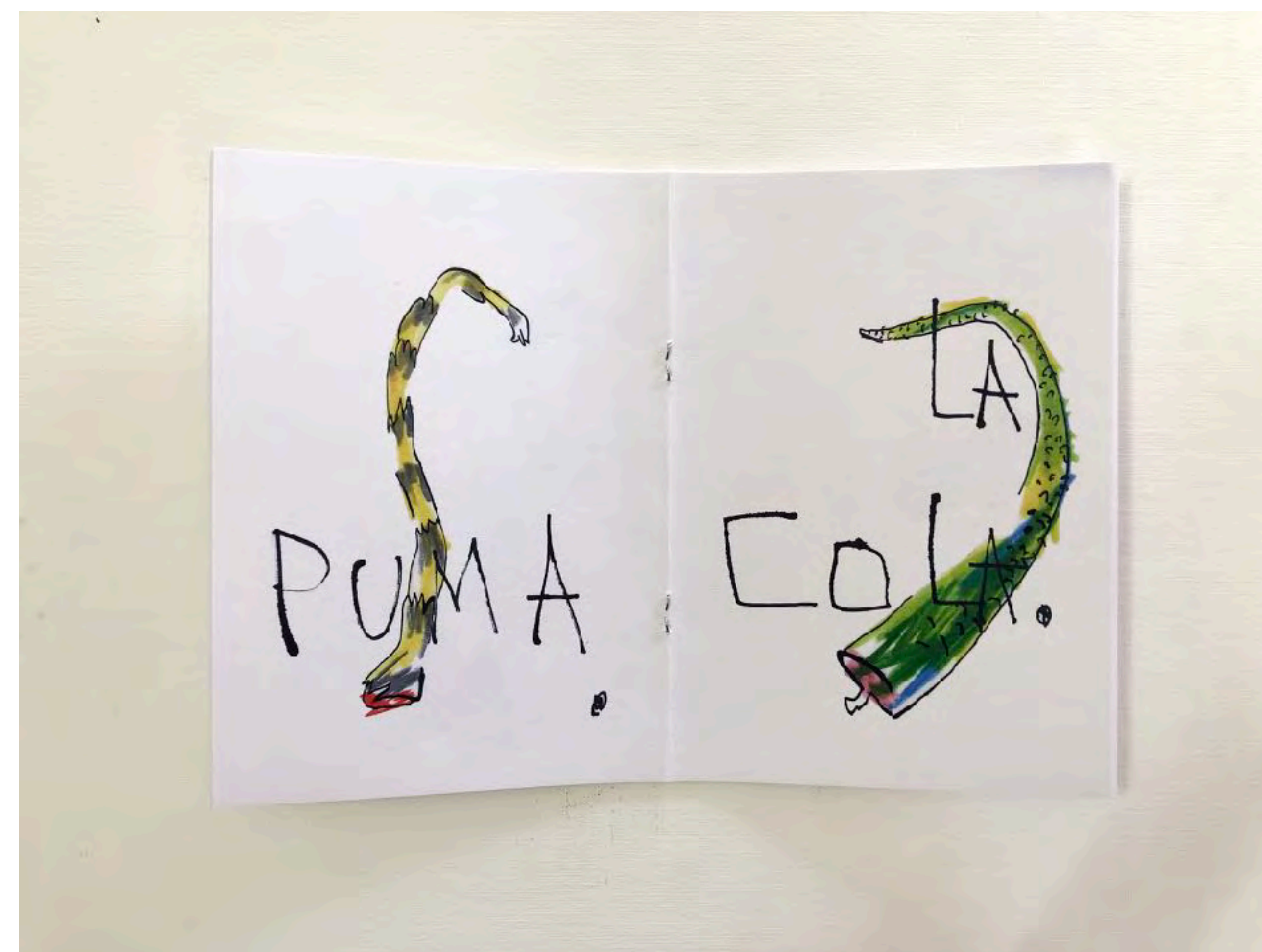
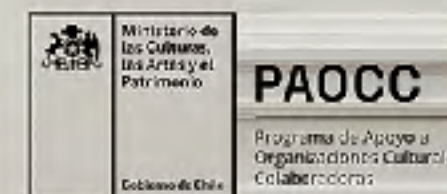
Pablo Concha  
Martín Daiber

Rafael Sotomayor 232, Santiago  
www.theintuitivemachine.com



TIM  
VISITA GUIADA  
**TERRÍCOLA**  
Pablo Concha & Martín Daiber

sábado 10 de junio 12:30 hrs.



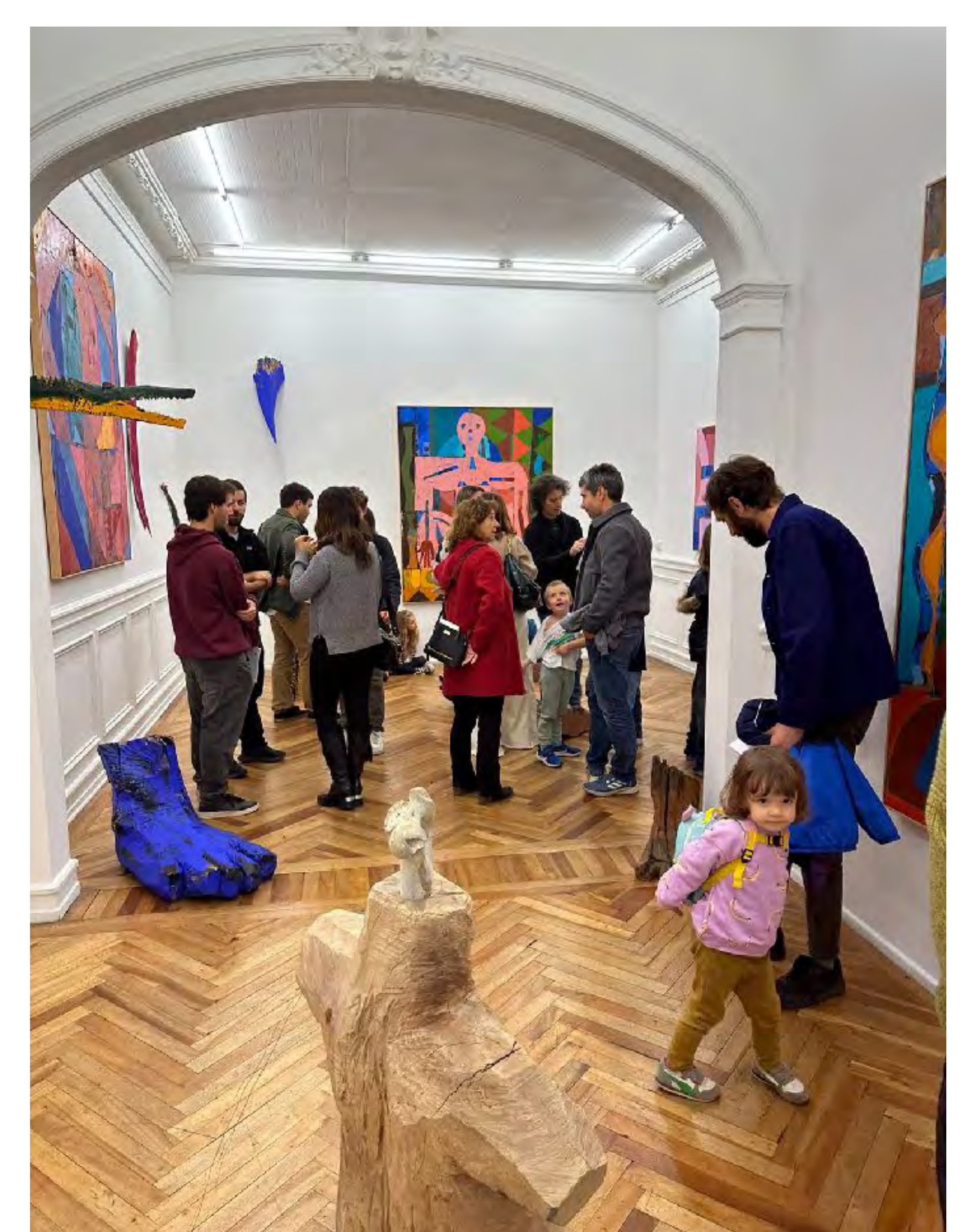
### ACTIVIDAD N°4: TERRICOLA

#### PIEZAS GRÁFICAS Y DIFUSIÓN

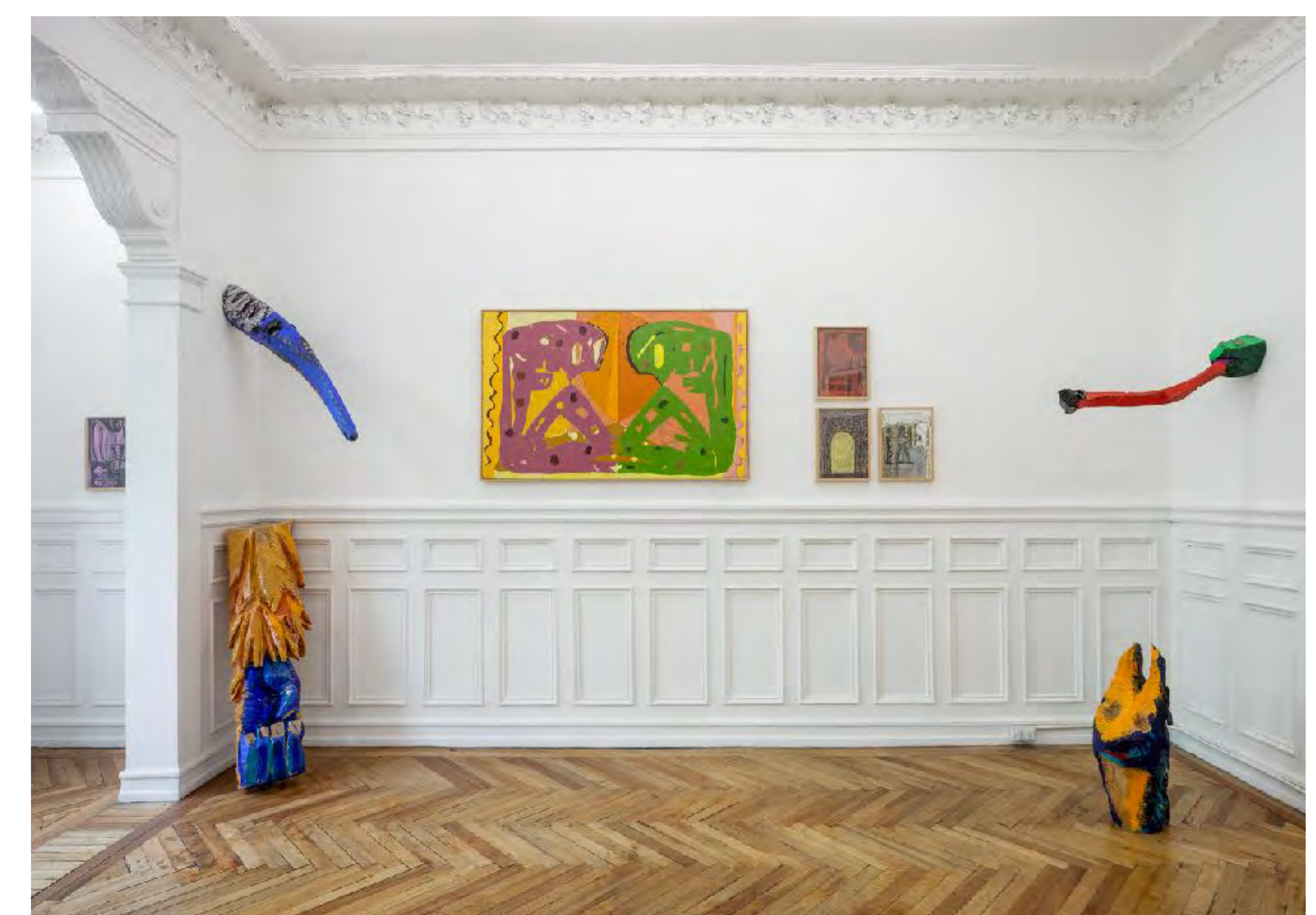
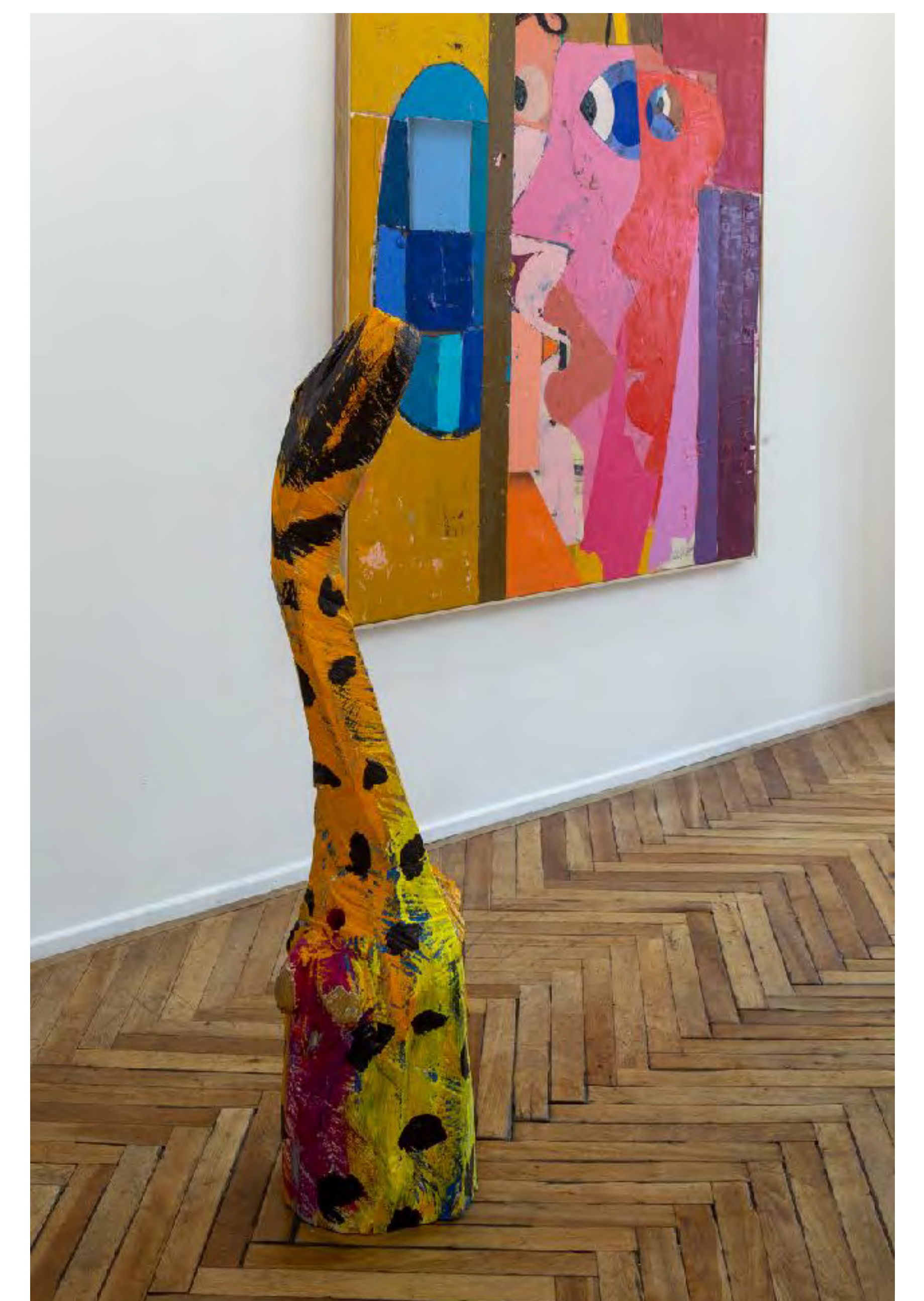
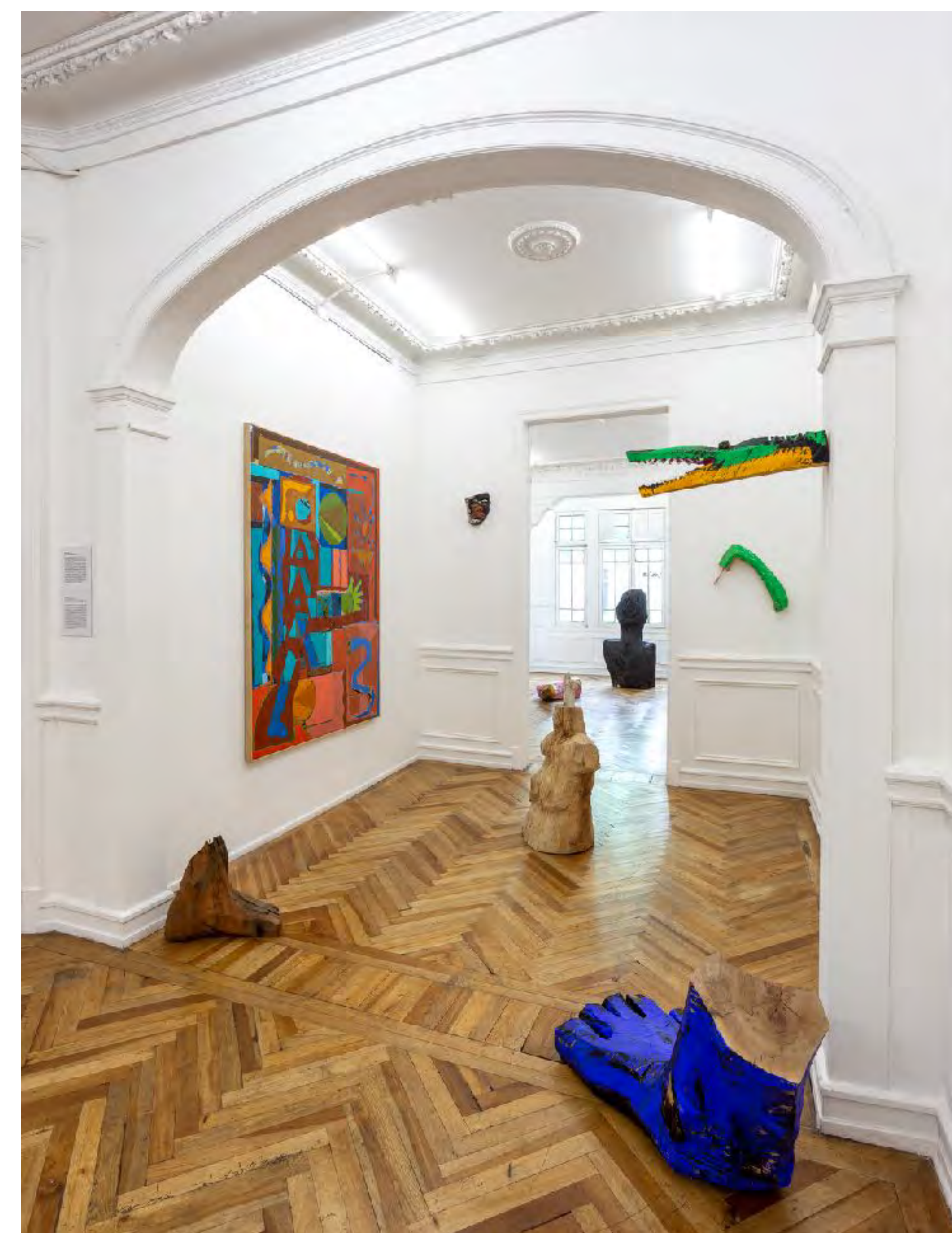
- Se compartieron en nuestras redes sociales, mailing y base de datos las piezas gráficas creadas para la exposición de acuerdo a cada actividad que tuvo lugar: inauguración, visita guiada y cierre.
- Además, como complemento al registro oficial de la exposición, se compartieron fotos de los artistas junto a sus biografías y carruseles de imágenes de obras con el fin de introducirlos a la escena local y difundir su trabajo.
- En total se compartieron 14 publicaciones en instagram (1 X INAUGURACION; 1 VIDEO PRESENTACIÓN CATALOGO; 1 X SOCIALES; 1 X REGISTRO EXPO; 7 X PRESENTACION OBRAS; 1 X VISITA GUIADA; 1 X CIERRE; 1 VIDEO PROMOCIONAL)
- Alrededor de 50 "historias" (incluidos menciones y reposteos)
- 1 video en vivo durante visita guiada
- Se hicieron 3 campañas mediante MailChimp, enviadas a nuestra base de datos de correos.
- Se crearon "placas" explicativas junto a los trabajos para efectos de mediación con el público general.
- El artista Pablo Concha puso a disposición gratuita un librito tipo catálogo inspirado en las obras de la exposición.
- Envío del catálogo digital de la exposición a toda la base de datos y a quienes slo hayan solicitado.

FOTOS: 3 de arriba muestran piezas gráficas y 2 de abajo "catálogo" de Pablo Concha



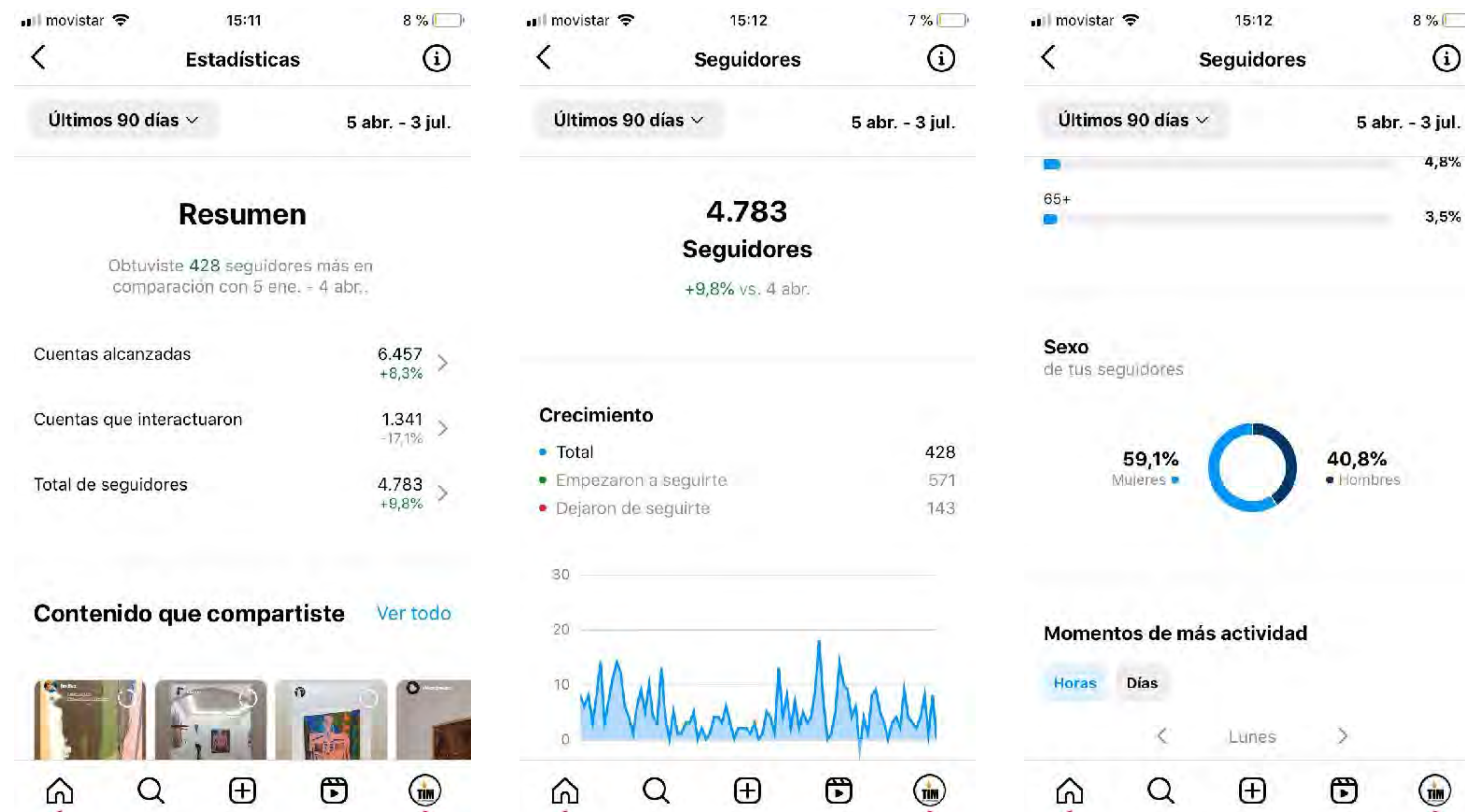








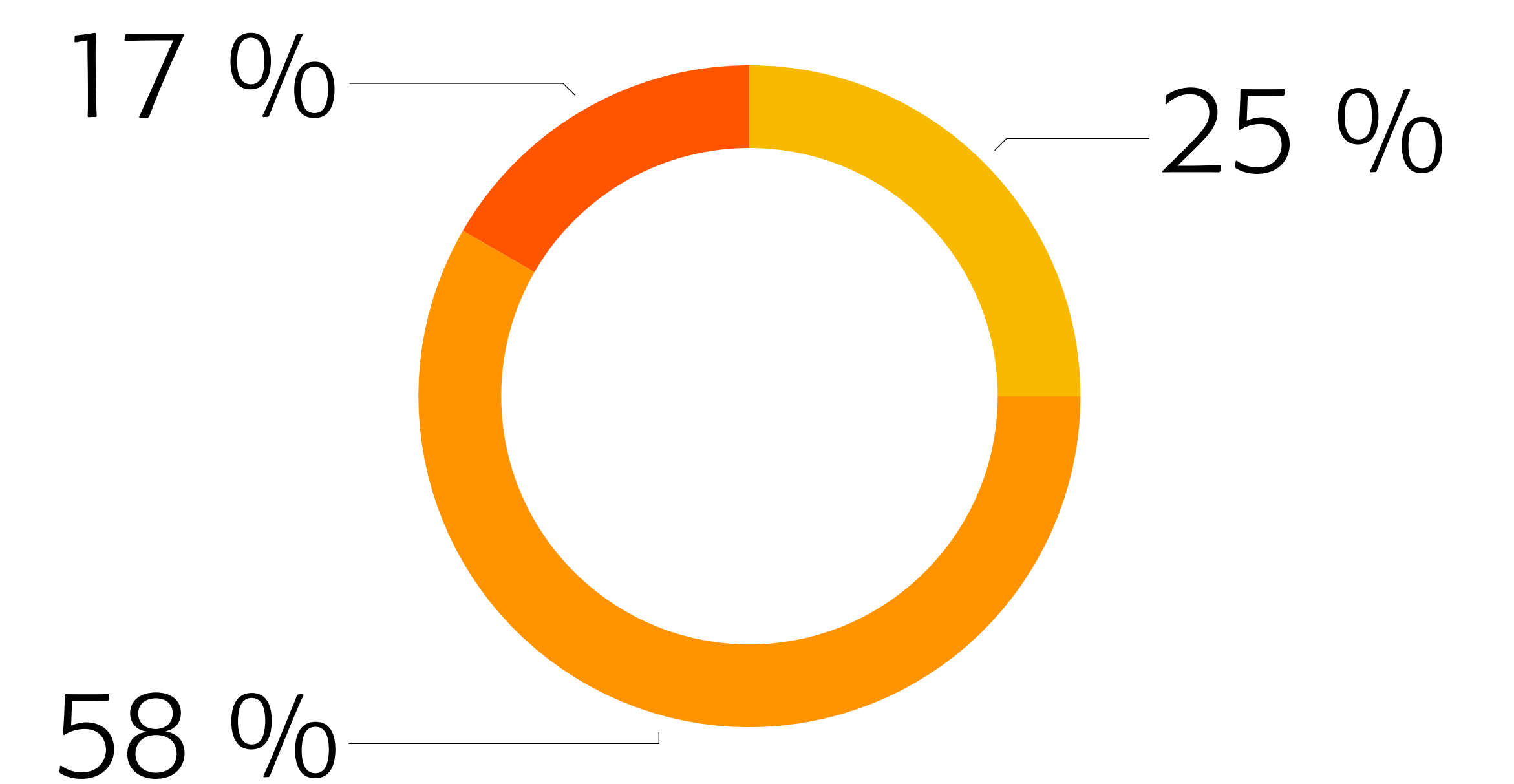
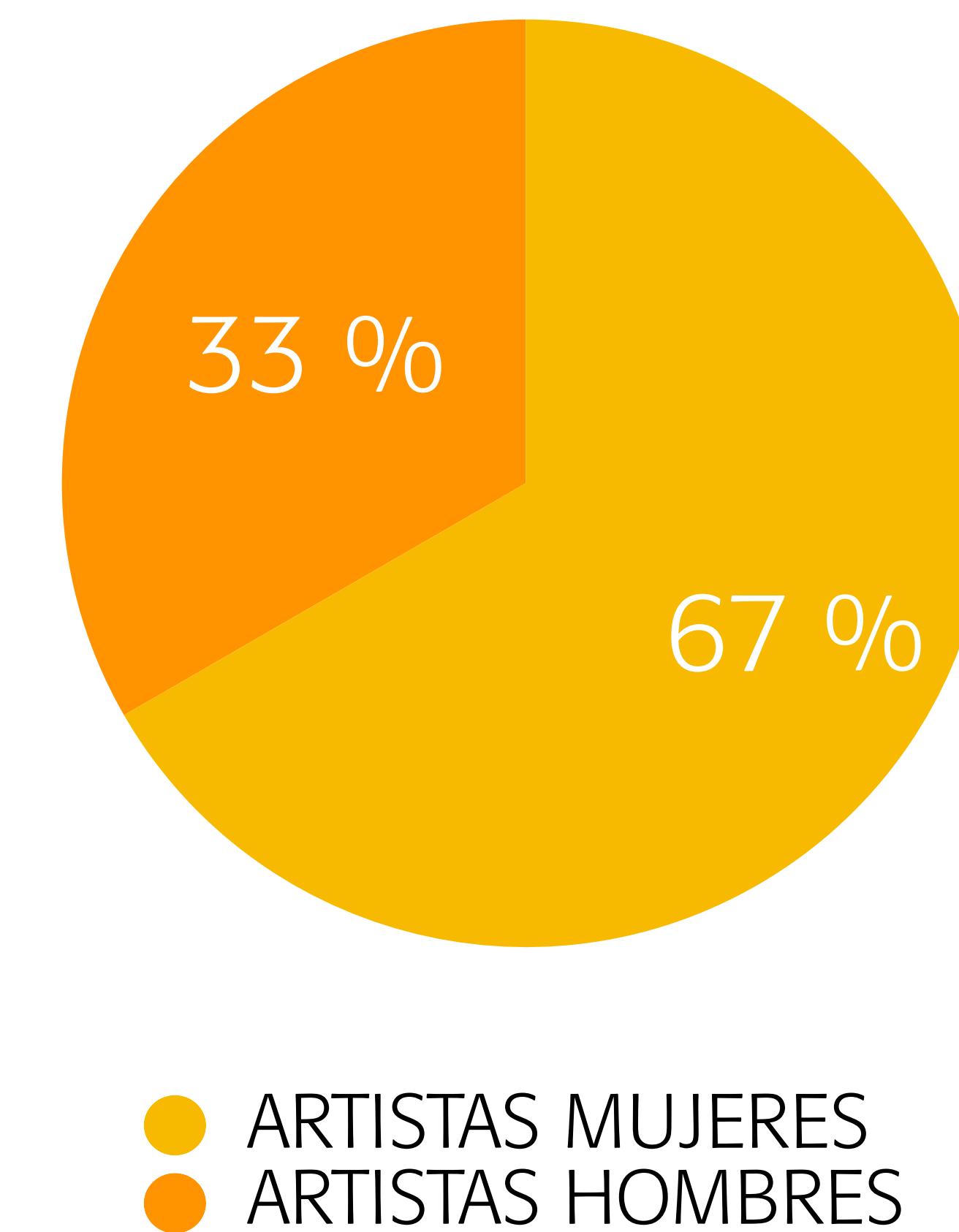
**Sobre los alcances de nuestras redes sociales (últimos 90 días)**



Desde diciembre 2022 hemos subido nuestro número de seguidores desde alrededor de 3.000 a más de 4.000, equivalente a un aumento de un 50% de seguidores, porcentaje que proyectamos seguir subiendo gradualmente el segundo semestre hasta duplicar el número de seguidores en instagram.

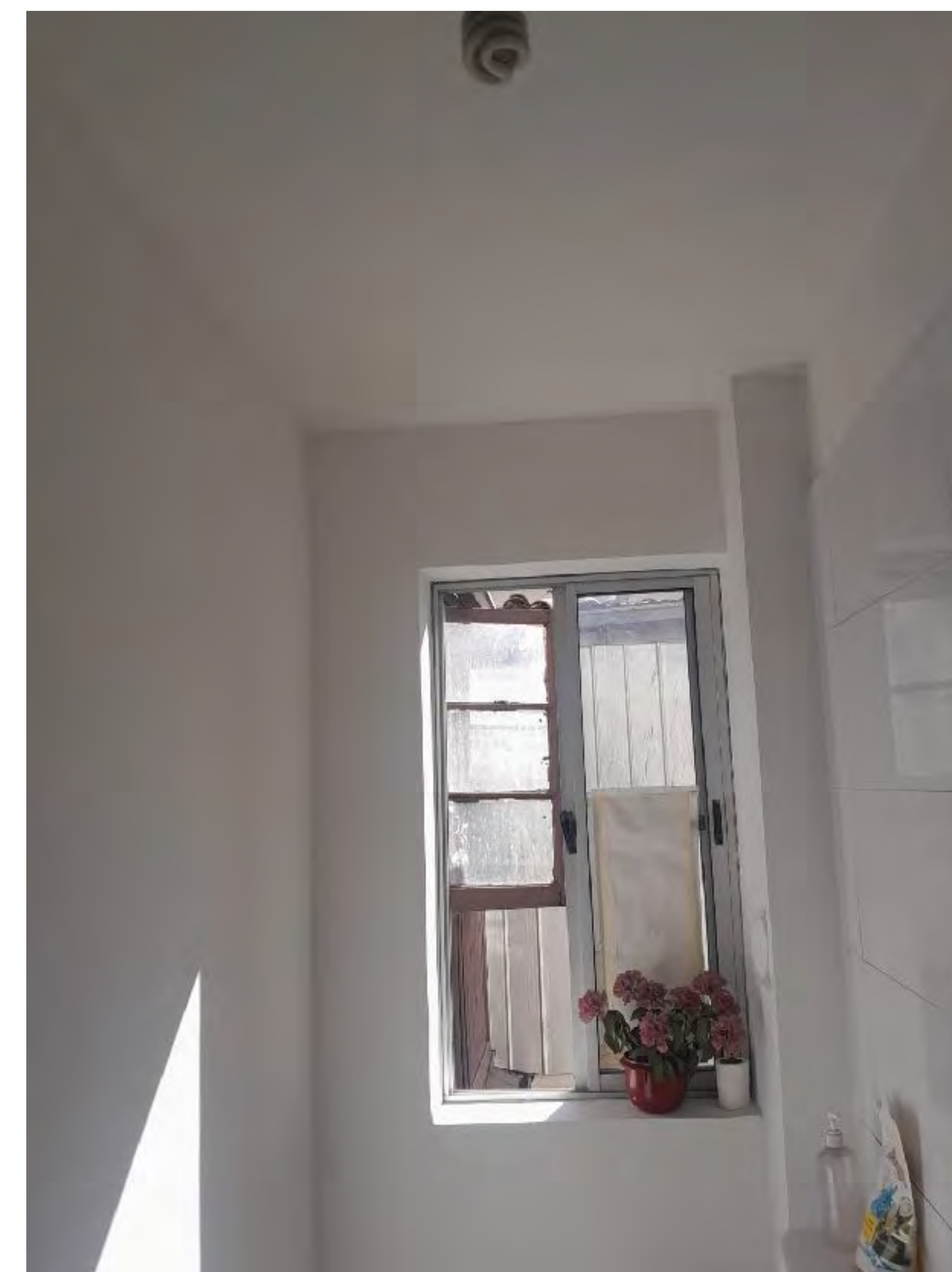
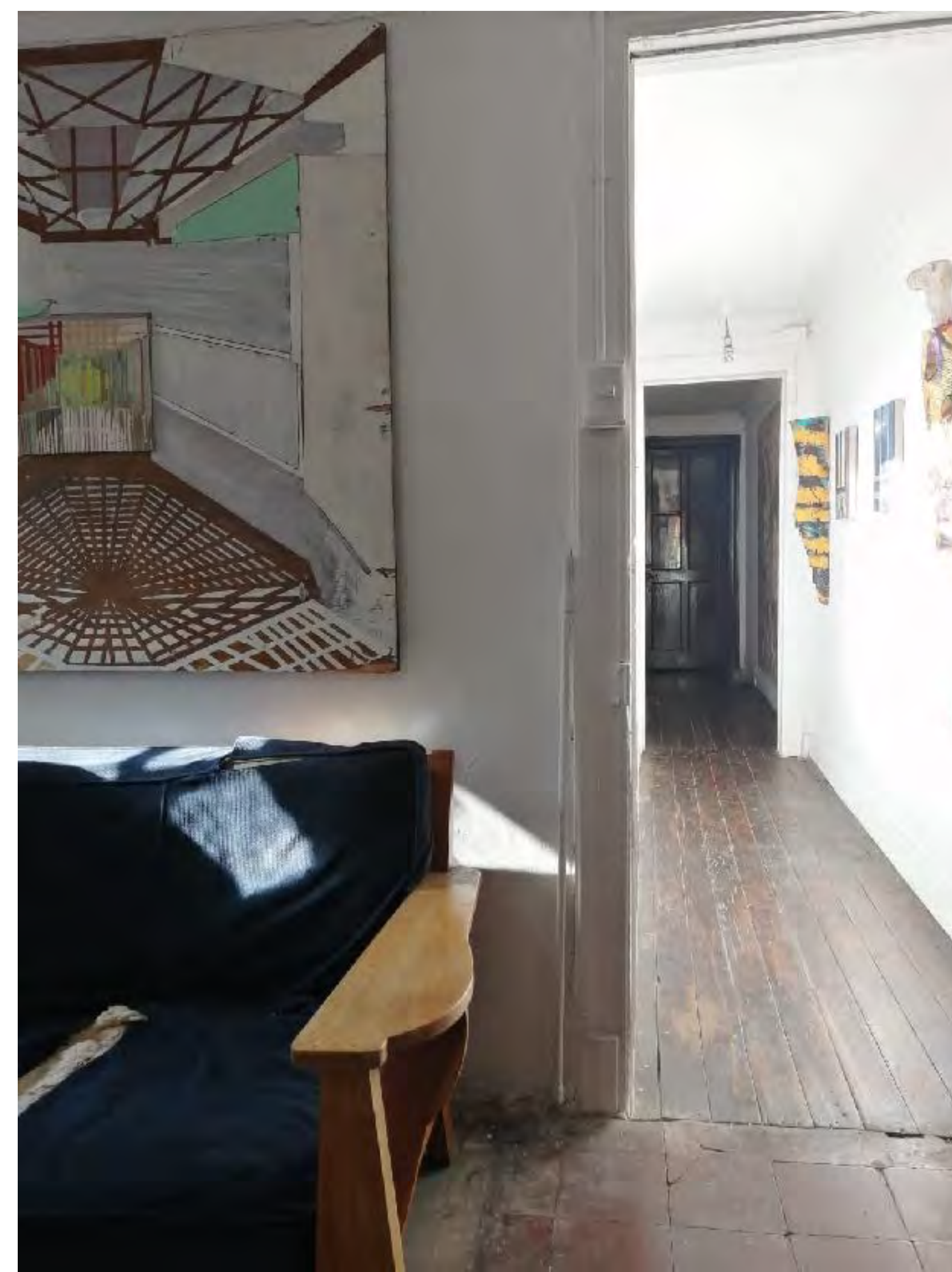
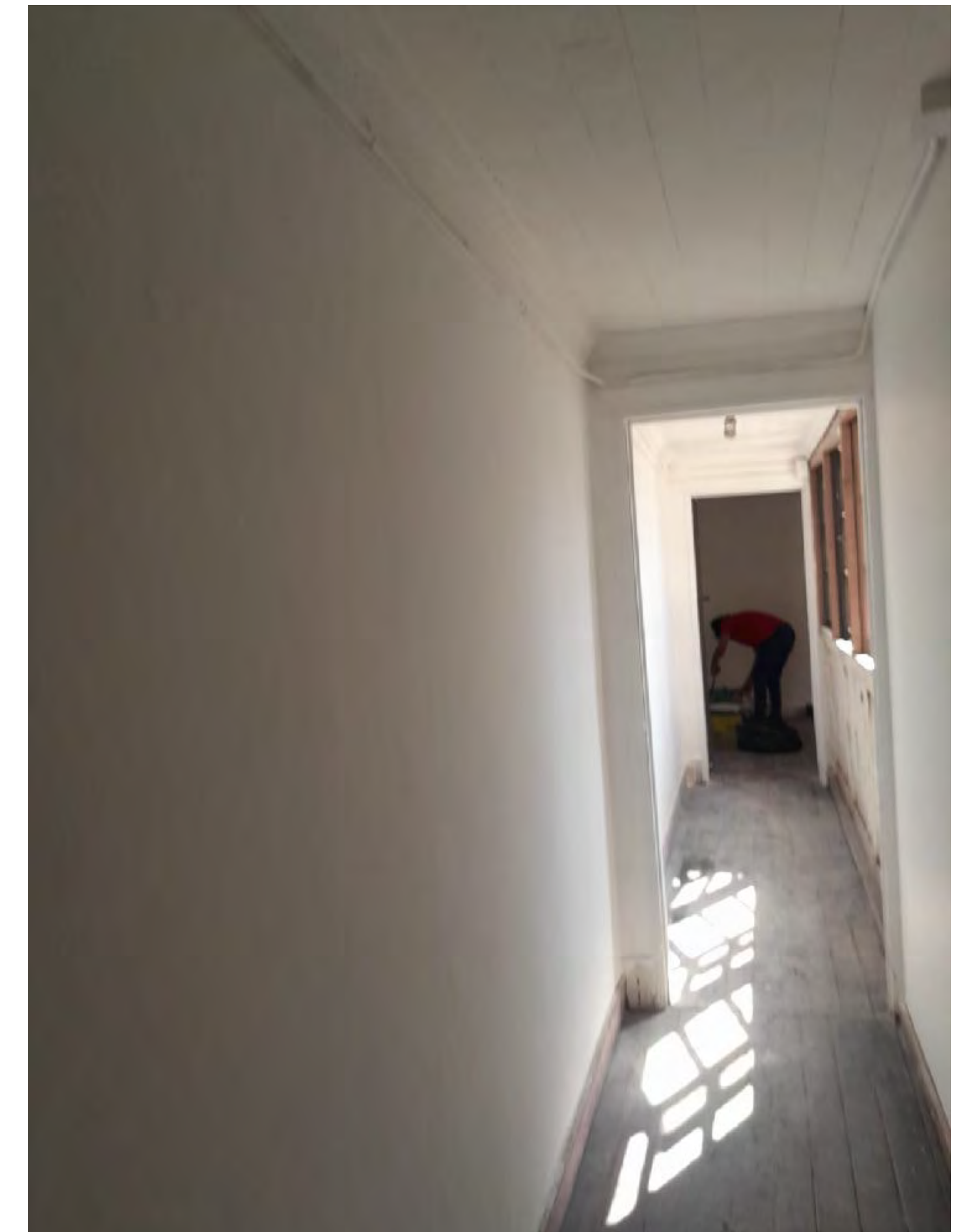
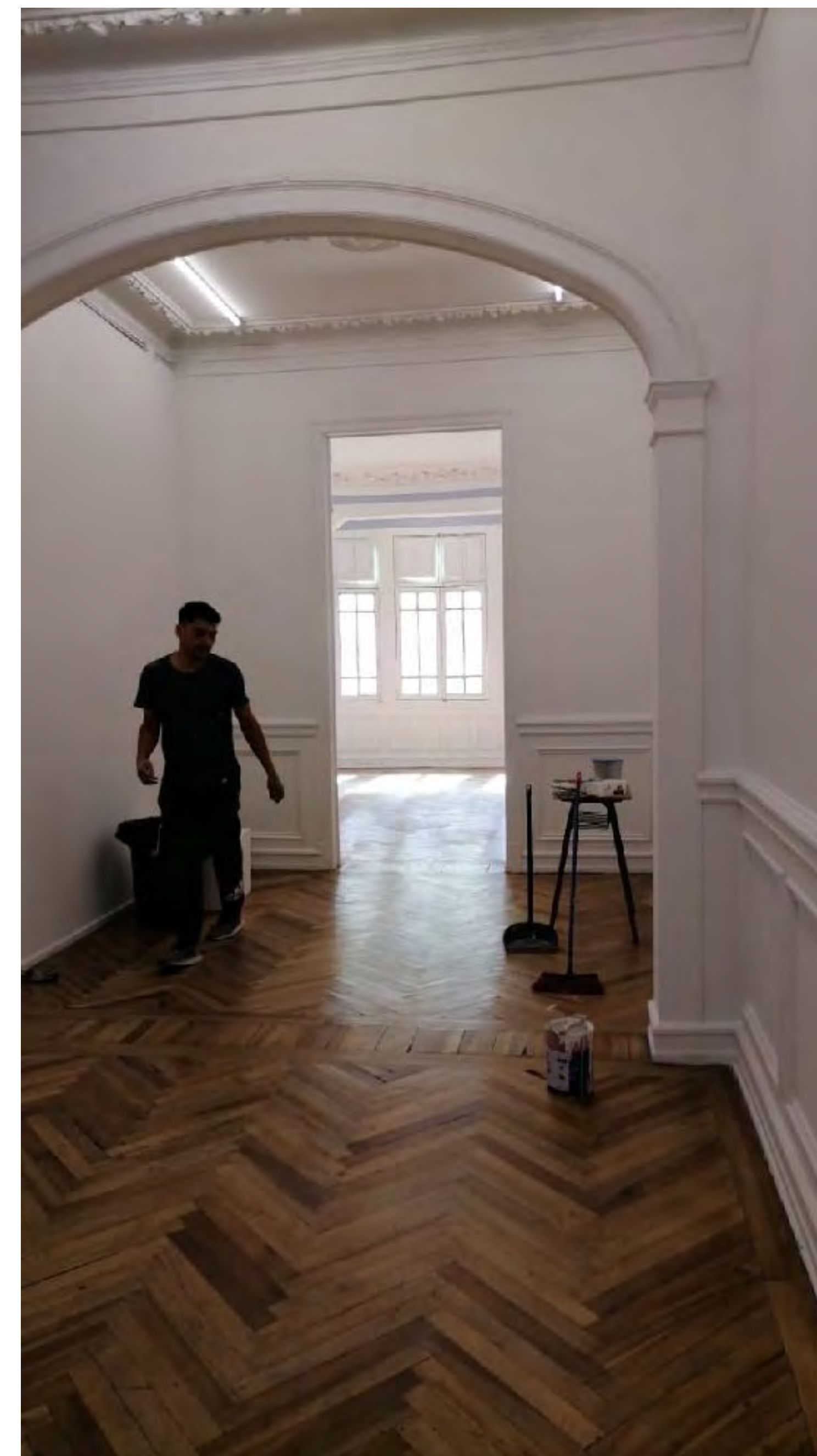
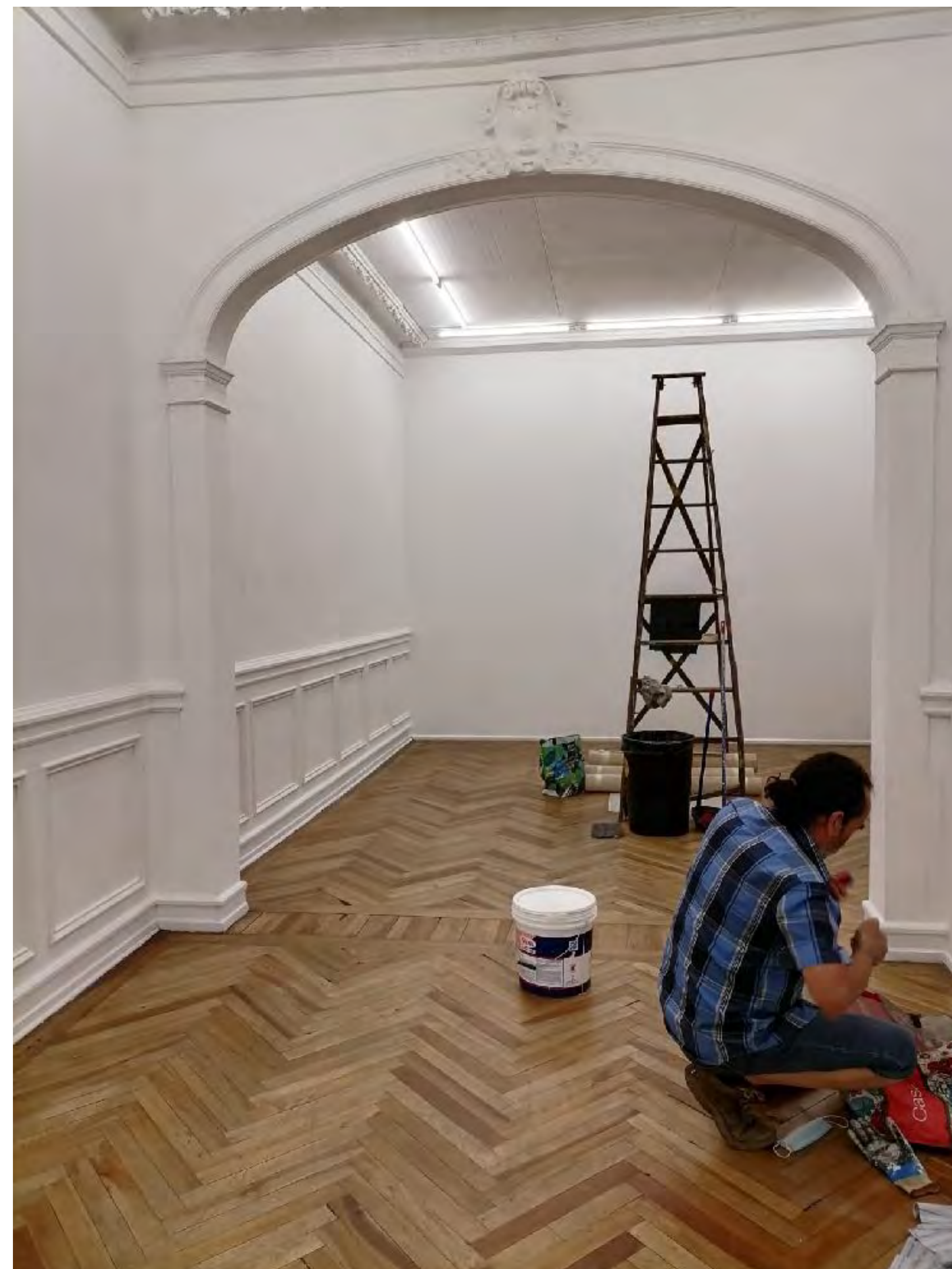
A su vez, nuestra página web ha aumentado su número de visitas tanto desde búsquedas de google, el link alojado en instagram como de otras plataformas de difusión (como Gallery Weekend)

**Sobre los artistas exhibidos hasta la fecha:**



● artistas del barrio ● otros ● artistas extranjeros





Arriba: Selección imágenes del proceso del mantenimiento de las instalaciones necesarias para el funcionamiento de la galería

Abajo: Algunos de sus resultados